

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ТАРУССКИЙ РАЙОН  
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

г.Таруса

« 27 » 10 2014 г.

№ 113д

**Об организации и проведении  
ежегодного конкурса среди  
субъектов туристской индустрии  
Тарусского района «Лучшая  
организация туристской индустрии  
в Тарусском районе 2014года».**

В целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Тарусском районе, повышения эффективности и качества обслуживания туристов, роста квалификации, профессионализма и творческой инициативы субъектов туристской индустрии, в соответствии с подпунктом 2.1.4 системы основных мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Тарусского района на 2011-2016 годы" **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года" (приложение № 1).
2. Утвердить форму листа экспертной оценки участников ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года " (приложение № 2).
3. Утвердить сведения о показателях финансово-хозяйственной деятельности за два предыдущих года и в текущем году по номинациям: "Лучшая гостиница", "Лучший объект аграрного туризма" (приложение № 3).
4. Утвердить Положение о комиссии по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года " (приложение № 4).
5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы администрации МР «Тарусский район» Трошину В. С..
6. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации  
МР «Тарусский район»



Е.М. Мальцев

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА СРЕДИ СУБЪЕКТОВ  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ  
"ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТАРУССКОМ РАЙОНЕ  
2014 ГОДА"**

**I. Общие положения**

- 1.1. Ежегодный конкурс среди субъектов туристской индустрии Тарусского района "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе 2014 года" (далее - конкурс) проводится администрацией МР «Тарусский район» (далее - администрация) в соответствии с подпунктом 3.2.1. системы основных мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Тарусского района на 2011-2016 годы".
- 1.2. Основным принципом организации и проведения конкурса являются создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.
- 1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- "Лучшая гостиница";
  - "Лучший объект аграрного туризма".
- 1.4. Органом, уполномоченным подвести итоги и определить победителей конкурса, является комиссия по определению победителей конкурса (далее - Комиссия).
- 1.5. Информация о конкурсе и его итогах публикуется в средствах массовой информации.

**II. Цели и задачи конкурса**

- 2.1. Основными целями конкурса являются:
- содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Тарусском районе;
  - выявление и поощрение субъектов туристской индустрии района, достигших наилучших результатов в своей деятельности.
- 2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:
- мониторинг состояния развития туристской отрасли в районе;
  - стимулирование формирования конкурентоспособного туристского продукта в районе;
  - повышение качества туристских услуг;
  - улучшение качества подготовки специалистов туристской индустрии;
  - обобщение и распространение положительного опыта победителей конкурса.

**III. Сроки проведения конкурса**

- 3.1. Конкурс проводится ежегодно.
- 3.2. Сведения на конкурс подаются участниками конкурса до 31 марта следующего года за отчетным.
- 3.3. Заседание Комиссии и публикация итогов конкурса в средствах массовой информации - не позднее 10 апреля 2015 г.;



#### **IV. Требования к участникам конкурса и критерии оценки**

- 4.1. Участниками конкурса могут стать субъекты туристской индустрии Тарусского района :
- организации всех форм собственности, лица, осуществляющие деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма в Тарусском районе;
  - гостиницы и иные средства размещения;
  - субъекты аграрного туризма, зарегистрированные на территории Калужской области в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, не находящиеся в стадии банкротства и отвечающие следующим требованиям:
  - отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней;
  - обеспечивающие выплаты заработной платы работникам не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Тарусского района.
- 4.2. Для оценки деятельности участников конкурса по номинациям, предусмотренным пунктом 1.3 раздела I Положения, члены Комиссии заполняют листы экспертных оценок по соответствующим номинациям в утвержденных формах.
- 4.3. Победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов.
- 4.4. При равенстве баллов у двух и более участников конкурса победитель определяется решением Комиссии.

#### **V. Номинации конкурса**

- 5.1. "Лучшая гостиница" - рассматриваются организации Тарусского района, осуществляющих деятельность по оказанию услуг размещения туристов для временного проживания.
- 5.3. "Лучший объект аграрного туризма"- рассматриваются хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства (зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Тарусского района в соответствии с Федеральным законом "О крестьянском (фермерском) хозяйстве"), граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом "О личном подсобном хозяйстве".

#### **VI. Награждение участников конкурса**

- 6.1. Победители конкурса награждаются дипломами администрации МР «Тарусский район» и подарочными сертификатами согласно протоколу решения Комиссии.
- 6.2. К награждению в номинациях "Лучшая гостиница", "Лучший объект аграрного туризма" могут быть представлены не более одной кандидатуры для каждой номинации.
- 6.3. По результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе по решению Комиссии участники конкурса, которые не стали победителями, но внесли особый вклад в развитие внутреннего и въездного туризма в Калужской области, могут быть награждены благодарственными письмами или дипломами администрации МР «Тарусский район».

#### **VII. Финансирование**

- 8.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделенных на реализацию долгосрочной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011-2016 годы" и внебюджетных поступлений.

**ФОРМА**  
**ЛИСТА ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА**  
**СРЕДИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**  
**"ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТАРУССКОМ РАЙОНЕ**  
**2014 ГОДА"**

**1. Лист экспертной оценки по номинациям "Лучшая гостиница", "Лучший объект аграрного туризма"**

Основные показатели

№ п.п.	Наименование показателей	Количество баллов
1.	Темп роста объема оказанных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма за два предыдущих года и в текущем году, в %	
	от 1 до 10 процентов - 1 балл; от 11 до 20 процентов - 2 балла; свыше 20 процентов - 3 балла	
2.	Темп роста количества обслуженных туристов в сфере внутреннего и въездного туризма за два предыдущих года и в текущем году, в %	
	Гостиница/объект аграрного туризма: от 1 до 5 процентов - 1 балл; от 6 до 10 процентов - 2 балла; от 11 до 15 процентов - 3 балла; свыше 15 процентов - 4 балла	
3.	Средняя ежегодная загрузка за два предыдущих года и в текущем году,	
	до 30 процентов - 0 баллов; от 31 до 60 процентов - 1 балл; свыше 60 процентов - 2 балла	
4.	Размер среднемесячной заработной платы работников за два предыдущих года и в текущем году, тыс. рублей:	
	выше средней заработной платы по Калужской области до 10 процентов - 1 балл; выше средней заработной платы по Калужской области от 11 и более процентов - 2 балла	
5.	Темп роста объема налоговых платежей в бюджеты всех уровней за два предыдущих года и текущий год, %:	
	от 1 до 10 процентов - 1 балл; от 11 до 20 процентов - 2 балла; свыше 20 процентов - 3 балла	
7.	Удельный вес в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет, за два предыдущих года и в текущем году, %:	
	Гостиница/объект аграрного туризма:	



	от 1 до 10 процентов - 1 балл; от 11 до 20 процентов - 2 балла; свыше 20 процентов - 3 балла	
8.	Удельный вес в штате сотрудников, прошедших специальное обучение: семинары, тренинги, курсы повышения квалификации, %:	
	до 15 процентов - 1 балл; от 16 до 25 процентов - 2 балла; свыше 25 процентов - 3 балла.	
9.	Доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность, в общем объеме оказанных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году, %:	
	от 1 до 5 процентов - 1 балл; от 6 до 10 процентов - 2 балла; свыше 10 процентов - 3 балла.	
10.	Количество созданных рабочих мест за два предыдущих года и в текущем году, человек:	
	не создано - 0 баллов; создано до 5 мест - 1 балл; создано более 5 мест - 2 балла.	
11.	Привлечение инвестиций за два предыдущих года и в текущем году:	
	не привлечено - 0 баллов; привлечено - 3 балла.	
12.	Количество жителей Тарусского района работающих на предприятии в % отношении, к общему количеству работающих	
	От 1 до 20 процентов — 0 баллов; от 20 до 50 процентов — 1 балл; от 50 до 100 процентов- 2 балла.	
	Всего баллов:	

#### Дополнительные показатели.

№ п.п.	Наименование показателей	Количество баллов
1.	Наличие собственного сайта - 1 балл. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Калужской области и Тарусского района его туристских достопримечательностях - 1 балл. Наличие на сайте системы бронирования и продажи услуг "on-line" - 2 балла. Наличие на сайте гостевой книги - 3 балла	
2.	Количество организованных рекламных туров и инфотуров, в которых принимали участие, за два предыдущих года и в текущем году: за каждый тур - 1 балл	
3.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за два предыдущих года и в текущем году: от 1 до 3 раз в год - 1 балл; от 3 до 5 раз в год - 2 балла; более 5 раз в год - 3 балла	

4.	Участие в областных конкурсах, за два предыдущих года и в текущем году: за каждое участие - 1 балл	
5.	Участие в районных мероприятиях туристской направленности-1балл за мероприятие	
6.	Оказание дополнительных услуг за два предыдущих года и в текущем году: за каждую услугу - 1 балл	
7.	Членство в общественных организациях - 1 балл	
8.	Благотворительная деятельность: - неучастие в благотворительных акциях - 0 баллов; - участие в благотворительных акциях - 1 балл	
9.	Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и других средств размещения - 2 балла	
	Всего баллов	

Должность руководителя организации \_\_\_\_\_ /Фамилия, инициалы/  
(подпись)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.      М.П.

**СВЕДЕНИЯ  
О ПОКАЗАТЕЛЯХ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЗА ДВА ПРЕДЫДУЩИХ ГОДА И В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ПО НОМИНАЦИЯМ:  
"ЛУЧШАЯ ГОСТИНИЦА", "ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ АГРАРНОГО ТУРИЗМА"**

**Основные показатели**

№ п.п.	Наименование показателей	___год	___год	Отчетный период, ___год	Темп роста (%)
1.	Объем оказанных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма, тыс. рублей				
2.	Количество, тыс. человек: обслуженных туристов (по номинации N 1), размещенных лиц (по номинациям N 2, 3)				
3.	Средняя ежегодная загрузка по номинациям N 2, 3, %				<*>
4.	Размер среднемесячной заработной платы работников, тыс. рублей				
5.	Объем налоговых платежей в бюджеты всех уровней, тыс. рублей				
6.	Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек				
7.	Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек				
8.	Количество сотрудников в штате, прошедших специализированное обучение (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации), человек				
9.	Доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность организация инфотуров и участие в них, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и конкурсах, издание рекламно-информационных материалов и т.п.), в общем объеме оказанных услуг, %				
10.	Количество созданных рабочих мест, человек				
11.	Объем привлеченных инвестиций, рублей				

<\*> Не заполняется.

### Дополнительные показатели

№ п.п.	Наименование пункта	___ год	___ год	___ год	Темп роста (%)
12.	Количество рекламных туров и инфотуров, в которых принимали участие (перечислить)				
13.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить; если есть дипломы участника - приложить копии)!				
14.	Наличие сертификата категоричности классификации гостиниц и других средств размещения (приложить копию)				
15.	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес				
16.	Наличие наград (личных и субъекта, перечислить и приложить копии наградных документов)				
17.	Оказание дополнительных услуг (перечислить)				
18.	Членство в общественных организациях (перечислить)				
19.	Благотворительная деятельность (перечислить, приложить отзывы)				

Должность руководителя организации \_\_\_\_\_ /Фамилия, инициалы/  
(подпись)

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. М.П.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОМИССИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА СРЕДИ**  
**СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**  
**"ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТАРУССКОМ РАЙОНЕ "**

**I. Общие положения**

1.1. Комиссия по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии "Лучшая организация туристской индустрии в Тарусском районе" (далее - Комиссия) создается в целях коллегиального рассмотрения представленных на конкурс документов и определения победителей конкурса.

1.2. В своей деятельности Комиссия руководствуется Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

1.3. Комиссия собирается на период проведения конкурса.

**II. Основные задачи и функции комиссии**

2.1. Основной задачей Комиссии является рассмотрение представленных на конкурс документов и определение победителей.

2.2. Комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает документы на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.1 раздела III Положения об организации конкурса;

- оценивает участников конкурса в соответствии с листами экспертных оценок по соответствующей номинации, привлекая в случае необходимости независимых экспертов.

2.3. Комиссия имеет право:

- для объективной оценки организовывать выезды на место деятельности участников конкурса.

**III. Организация деятельности комиссии**

3.1. Комиссия состоит из председателя, ответственного секретаря и членов Комиссии.

3.2. Председатель Комиссии осуществляет общее руководство деятельностью Комиссии.

3.3. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии.

3.4. Решения Комиссии принимаются большинством голосов от общего количества присутствующих. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

3.5. Победителями признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

3.6. Комиссия обладает правом по своему усмотрению принимать решение о присуждении специальных наград, предусмотренных пунктом 7.4 раздела VII Положения об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии "Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области".

3.7. По итогам работы Комиссии ответственный секретарь оформляет протокол, подписываемый членами Комиссии.