



Маркетинговое исследование туристского потенциала города Таруса

Исполнители проекта

Команда Point.Точка развития



Наталья Рыбальченко
Бренд-стратег

Образование

Московский государственный университет
им. Ломоносова, факультет журналистики
Академия коммуникаций при BBDO Moscow «Wordshop»

Область деятельности

Исследования, стратегия, идеи, коммуникация, туризм

Контактные данные

+7 916 540-44-97
fish-fox@yandex.ru



Иван Ветров
Арт-директор

Образование

Московский государственный университет печати (2008)
Академия коммуникаций при BBDO Moscow «Wordshop» (2009)
Британская высшая школа дизайна (2014)

Область деятельности

графический дизайн, брендинг и реклама

Контактные данные

+7 968 752-85-17
vandervetrov@yandex.ru
www.ivanvetrov.ru



Анастасия Обуденкова
Эксперт по коммуникациям

Образование

Высшая школа экономики, факультет медиакоммуникаций (2014)

Область деятельности

Коммуникации, исследования, СМИ

Контактные данные

+7 916 752 12 30
obudenkova@gmail.com

Вводные данные

Запрос на разработку бренд-стратегии, фирменного стиля и брендбука города Тарусы

Цель:

Формирование единой стратегии развития города Таруса и повышение узнаваемости среди туристов

Задачи:

- Анализ текущего имиджа города Таруса и Тарусского района как направления для отдыха, путешествий и туристической привлекательности отдельных направлений развития туризма:
 - Сегмент B2B (экспертные интервью с представителями администрации, ключевыми предпринимателями города и района)
 - Сегмент B2C (анализ отзывов туристов, контент-анализ публикаций в СМИ о возможностях отдыха и путешествий в Тарусе)
- Анализ маркетинговых сценариев западных успешных городов и прилегающих территорий
- Анализ конкурентной среды города Таруса
- Анализ характерных подходов к продвижению туристического потенциала Тарусы
- Проведение стратегических сессий
- Формирование дорожной карты развития города и активация бренда совместно с лидерами развития

Алгоритм работы

Этап I

Маркетинговые исследования

Объем тур. потока

Загрузка средств размещения

Изучение конкурентной среды

Образ в СМИ

Образ в интернете

Отзывы туристов

Анализ
использования
вербальной и
визуальной
символики в
Тарусе

Посещаемость крупнейших тур. объектов

Интервью с представителями
администрации Тарусы и Тарусского
района

Интервью с представителями
туристических компаний

Анализ плана мероприятий

Интервью с ключевыми
предпринимателями

Этап II

Разработка бренд-концепции

Проведение бизнес-семинара по
совместной генерации бренда

Обучение бренд-менеджера города

Формирование дорожной карты

Сессия с молодежью

Этап III

Разработка фирменного стиля и брендбука

Дизайн-исследование

Эскизы

Брендбук

Этап I: маркетинговые исследования

Объем и структура туристических потоков*

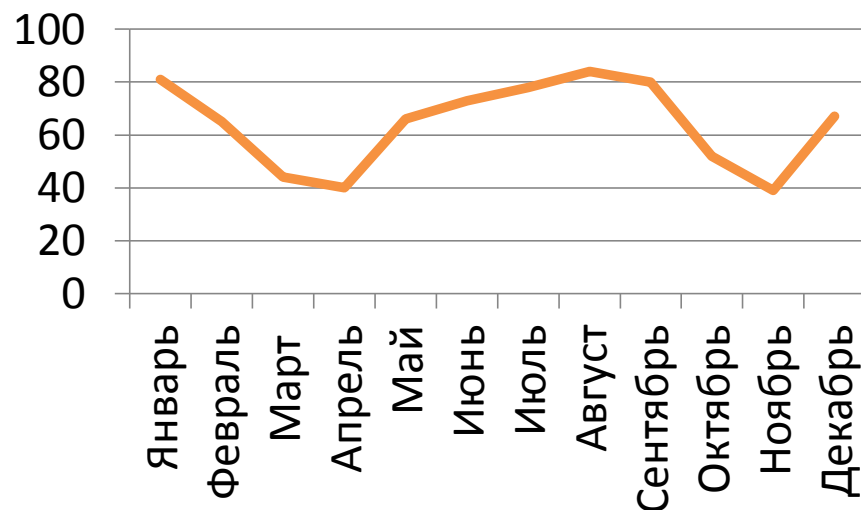
Количество туристов

110 тыс. чел. – 2016 год

83 тыс. чел. – 2015 год

Из них:

- 45% проходят через музеи



Высокий сезон:

летний сезон, новогодние и майские праздники

Низкий сезон:

с середины января по март, с октября по декабрь

Этап I: маркетинговые исследования

Количество и загрузка средств размещения



22 базы отдыха и гостиницы



2 422 койко-мест

Наибольшая плотность размещения в «Велне» (80-90%), несколько меньше «Серебряный век», «Якорь», «Таруса»

Этап I: маркетинговые исследования

Анализ посещаемости крупнейших туристических объектов*

Самые популярные музеи:

1. Музей семьи Цветаевых
2. Музей К. Паустовского
3. Картинная галерея

Самая востребованная экскурсия:

Обзорная экскурсия по городу

Тарусский район

- 146 объектов культурного наследия, в том числе усадебные комплексы
- 24 памятника археологии
- 20 мест, связанных с жизнью и творчеством выдающихся деятелей русской культуры и искусства

Объекты федерального значения:

1. Церковь Знамения, 1759 г. (село Роща)
2. Могила В.Э. Борисова-Мусатова
3. Дом, в котором жил писатель К.Г. Паустовский
4. Могила писателя К.Г. Паустовского
5. Дача художника-анималиста В.А. Ватагина

Объекты регионального значения:

1. Ансамбль усадьбы (12 объектов) с парком XVIII-XIX вв. (село Барятино)
2. Дом Тьо, где бывала М.И. Цветаева
3. Дом и сад-дендрарий ученого-агронома Н.П. Ракитского
4. Могила художника-анималиста В. А. Ватагина

*по данным Туристско-информационного центра Тарусы

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Статистика интернет-запросов*

Яндекс

Таруса - **74 978** запросов в месяц

Таруса достопримечательности - **962** запроса в месяц

Для сравнения:

Калуга	3 156 208	Малоярославец	146 379
Суздаль	217 278	Боровск	65 678
Углич	184 087	Жиздра	14 867

Вместе со словом «Таруса» ищут:

Яхонты	11 435	Малина Таруса	1 765
Таруса парк	4 770	Москва Таруса	1 501
Таруса автобусы	2 775	Таруса спа	1 368
Велна	1 892	Таруса Калуга	1 209

Туристические запросы:

Таруса Цветаева	498	Таруса Рихтер	76
Музей Паустовского	183	Ахмадулина Таруса	63
Таруса Поленов	163	Таруса Заболоцкий	45

* В основе исследования – данные Google AdWords и Яндекс Wordstat на январь 2017

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы интернете

География запросов

Москва	32 244	Воронеж	1 025
Калуга	5 480	Чехов	862
Серпухов	2742	Тула	811
Подольск	1 573	Обнинск	726
Санкт-Петербург	1 164	Протвино	618

Увеличение количества запросов в период с мая по сентябрь (почти в 2,5 раза)

Яндекс

подбор слов

таруса

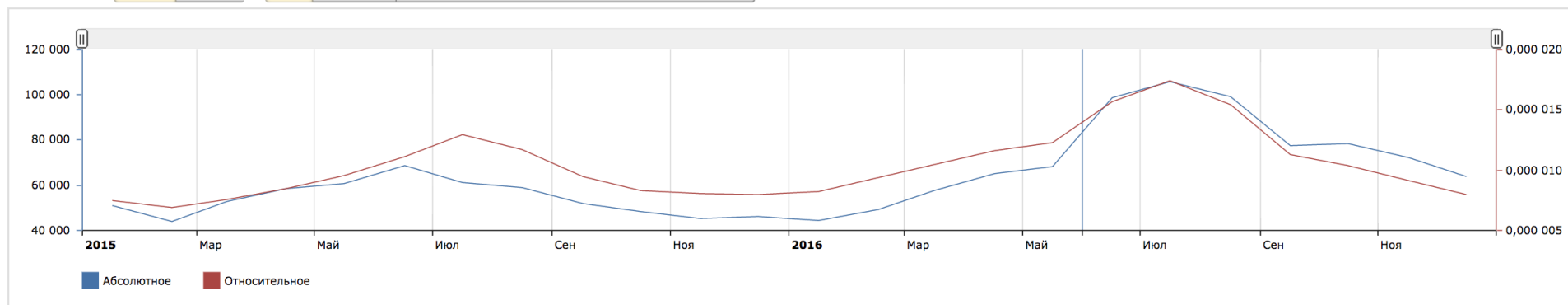
По словам По регионам История запросов

Подобрать

Все регионы

История показов по фразе «таруса»

Группировать по: **месяц** неделя Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Визуальный образ Тарусы

- На переднем плане фотографии реки, памятника Марине Цветаевой и собора Петра и Павла
- Преобладание летних фотографий
- Преобладание зеленого и голубого цветов (зелень и небо)
- Ощущение простора, широты – панорамная съемка, съемка с воздуха



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Отзывы туристов

Таруса, Россия

Отзывов и мнений: 829



(Иппа L, янв 2017)

- Жилье** (10) 337 отзывов
- Авиабилеты**
- Развлечения** (14) 269 отзывов
- Рестораны** (12) 222 отзыва
- Форум** 1 сообщение

Всего - **829 отзывов**

Для сравнения:

Суздаль	11 942
Калуга	7 512
Боровск	357
Малоярославец	248



Дом-музей К. Паустовского
№ 1 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 34 отзыва
"Были в гостях у Паустовского в дом..." 20/11/2016
"В гостях у Паустовского" 09/10/2016
Специализированные музеи

Памятник Марине Цветаевой
№ 2 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 40 отзывов
"Хорошо, что в таком прекрасном мес..." 30/01/2017
"Были в Тарусе, путешествуя по Боль..." 20/11/2016
Памятники и статуи

Музей семьи Цветаевых
№ 3 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 55 отзывов
"Рекомендую всем "Цветаевцам"!..." 30/01/2017
"Нужна экскурсия." 06/01/2017
Специализированные музеи

Камень Марины Цветаевой
№ 4 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 27 отзывов
"Длительная прогулка стоила того!" 30/01/2017
"Грустный кенотаф" 03/11/2016

Частный музей Сергея Жарова
№ 5 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 21 отзыв
"Сергей, огромная Вам благодарность..." 06/11/2016
"Необычно" 06/11/2016
Специализированные музеи

Памятник К.Г. Паустовскому
№ 6 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 21 отзыв
"Таруса. Майяка" 05/01/2017
"Писатель с собакой" 05/11/2016
Памятники и статуи

Собор Петра и Павла
№ 7 из 14 в категории "развлечения" (Таруса)
★★★★ 13 отзывов
"Величественный Петропавловский Соб..." 30/01/2017
"Красивая архитектура и вид" 05/11/2016

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Образ спокойствия и умиротворения



«Вообще весь город пропитан такой умиротворенностью, что хочется взять сборник стихов, сесть на лавочку и наслаждаться. Это нужно увидеть своими глазами и прочувствовать своим сердцем».

«Таруса....Я не ожидал, что этот город так меня удивит. Я бы назвал его город "Спокойствия и умиротворённости, Это то место куда хочется бежать от всяких проблем, от сумасшедших городов, это место, где отдыхает душа».

Образ снаружи привлекательнее, чем внутри

«В Тарусе все живёт вокруг Цветаевой. В этом интрига этого места. Особый дух и это притягивает туристов. Музей семьи Цветаевых - это как ключ к этой интриге... Должен быть, но это не так. Вектора пока нет»

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

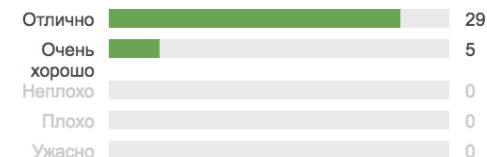
Популярные туристические объекты



Дом-музей К. Паустовского

(34 отзыва)

Оценки посетителей



- **Душевная атмосфера**

«Будто в гости мы зашли в гостеприимный дом, а не на экскурсию»

- **Вне времени**

«В этом уголке Тарусы мало, что изменилось с тех лет, когда здесь жил Паустовский, и это замечательно - время словно остановилось, есть возможность не только посетить дом Паустовского, но почувствовать ту Тарусу, которую любил Паустовский».

«Создается ощущение, что Константин Паустовский вышел только что и сейчас вернется»

- **Вдохновение**

«Побывав в Тарусе понимаешь откуда Паустовский черпал свое вдохновение. Жена великого писателя выбрала потрясающее место, Территория музея очень ухоженная все в цветах, отреставрированная беседка, ухоженный дом»

- **Красивое место**

«Удивительно красивое место на берегу Таруски. Все в цветах и зелени, замечательный вид на реку из беседки»

- **Возможность встретиться с очевидцем событий**

«если повезёт, и в доме Вам встретится падчерица Константина Георгиевича. Слушать о жизни писателя, как будто впитавшей в себя все величие и всю трагедию двадцатого века, от очевидца событий... Это то, что я буду рассказывать своим внукам!»

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

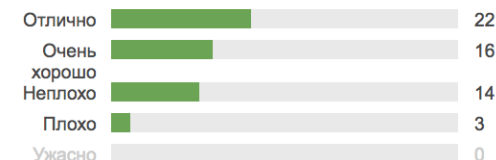
Популярные туристические объекты



Музей семьи Цветаевых

(55 ОТЗЫВОВ)

Оценки посетителей



- Стимул для приезда в Тарусу**

«Конечно, если побывать в Тарусе, надо обязательно заехать в это место».

«Музей Цветаевой был одним из основных стимулов заехать в Тарусу».

- Неоднозначное отношение к экскурсоводам – много как позитивных, так и негативных отзывов**

«Больше всего меня порадовали сотрудницы музея. Мы пришли с группой друзей, экскурсия не предполагалась, но нам рассказали, показали все в подробностях! Есть еще такие душевные люди!»

«Не торопясь, с большой любовью вам расскажут о жизни семьи на даче в Песочном».

«Экскурсовод Татьяна Владимировна, несмотря на то, что уже собралась идти домой, поведала нам очень трогательную, трагичную и безумно насыщенную историю семьи Цветаевых. Она смогла не только интересно рассказать об экспонатах, но и дать представление о городе того времени, о том, чем жили люди. Без экскурсии музей не даст достаточного количества информации».

«Экскурсия по музею от местного экскурсовода - удивительное занудство и куча имен, которые невозможно запомнить. Факты из серии - вот на эту чернильницу Марина Цветаева поглядела, когда проезжала мимо одного из домов в Тарусе и т.п. Неужели нельзя сделать рассказ интересным?»

«Экскурсию можно заказать заранее, но она непродумана, мы не узнали из неё о Цветаевой больше, чем знали. Весь рассказ крутился вокруг вещей, а не вокруг её личности».

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

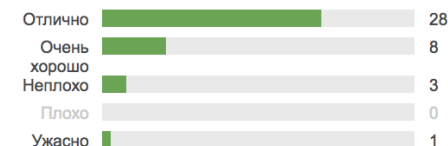
Популярные туристические объекты



Памятник Марине Цветаевой

(40 ОТЗЫВОВ)

Оценки посетителей



- Хороший вид**

«Памятник стоит на высоком берегу Оки, с которого просматриваются великолепные дали».

«Место, где стоит памятник выбрано очень удачно. Душа Цветаевой, наверняка радуется, видя какие красоты открываются с этого места».

«Отличное место для фотографий. очень красивая панорама на реку».

- Красивое место**

«Шикарно выбрано место для памятника. Скромно спокойно, без пафоса. Найти его очень просто - находится по дороге от центральной площади к пристани теплоходов до Поленова».

«Живописное место, хороший памятник, считаю, что в Тарусе он должен быть обязательно».

- Грусть**

«Мне памятник показался грустным, даже депрессивным – поникшие плечи, какая-то обреченность в лице. Хотя, наверное, памятник Цветаевой и не может быть «веселым».

«Памятник выглядит очень одиноко. Цветаева на нем печальная и неприкаянная. Становится как- то очень грустно».

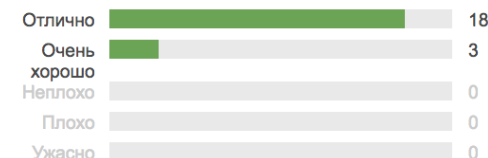
Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Популярные туристические объекты



Оценки посетителей



Частный музей Сергея Жарова

(21 отзыв)

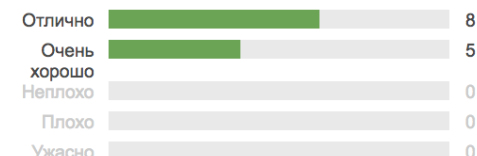
- Необычное место**

«Очень необычный музей, созданный не просто мастером на все руки, но человеком с незаурядным чувством юмора (чего стоит только снеговик из колючей проволоки!)»

- Увлеченный и гостеприимный хозяин музея**

«Хозяин очень приятный и гостеприимный человек с золотыми руками».

Оценки посетителей



Собор Петра и Павла

(13 отзывов)

- Большой, не проедешь мимо**

«Собор Петра и Павла, для такого небольшого, но уютного городка, как Таруса является доминантой, расположенной рядом с главной достопримечательностью города – набережной».

«Невозможно проехать мимо. Достаточно большой собор для такого небольшого городка».

- Первое впечатление от Тарусы**

«Собор Петра и Павла - одно из первых впечатлений гостей Тарусы, ибо это первое, что они видят по приезду (автостанция рядом с соборной площадью)»

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

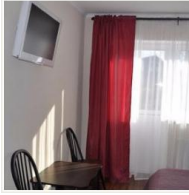
Отзывы туристов



Средства размещения

10 объектов – 337 отзывов

Явные лидеры:

 Велна Эко Спа Резорт ○○○○○○ 193 отзыва № 1 из 2 отелей в Тарусе "Хороший отель, понравился, но..." 24/01/2017 "наш любимый загородный отель" 15/01/2017 По умеренной цене Бассейн	 Дом Верзилиных 0.1 км от центра Таруса ○○○○○○ 7 отзывов Таруса: мини-отели и гостиницы. № 1 среди 2. "Прекрасный уголок старины с современ..." 30/01/2017 "Отлично! Рекомендую!" 26/08/2016
 Дом отдыха "Серебряный век" ○○○○○○ 67 отзывов № 2 из 2 отелей в Тарусе "Новый год на сухую)))" 08/01/2017 "Отдых прекрасен, но есть минусы" 09/10/2016 Элитный Курортный Завтрак включен	 Арт-отель Галерея 1.0 км от центра Таруса ○○○○○○ 17 отзывов Таруса: мини-отели и гостиницы. № 2 среди 2. "Отдых на выходных" 26/07/2016 "Поездка в Тарусу" 05/05/2016

Остальные предложения – окрестности Тарусы: «Ольгинка, гостиница «Протва», Korston отель и «Ока» в Серпухове, отель «Царьград»

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Отзывы туристов

Кафе и рестораны

12 объектов – 222 отзыва



ТОП-5

	Тарусское время Рестораны: №1 из 11 (Таруса) 55 отзывов "Тарусское время замечательное!" 29/11/2016 "Посетили в выходные" 18/11/2016 Карта Фотографии гостей (40)
	Провинция Десерты: №1 из 1 (Таруса) 17 отзывов "Выпечка много, делают всё сами, при..." 29/11/2016 "Уютный кофе" 10/10/2016 Карта Фотографии гостей (7)
	Зазеркалье Рестораны: №2 из 11 (Таруса) 14 отзывов "Нам понравилось все" 30/11/2016 "Наши гости в Тарусе" 08/10/2016 \$ Карта Фотографии гостей (53) Вид кухни: Японская Американская
	Кафе Ока Рестораны: №3 из 11 (Таруса) 22 отзыва "Кафе Ока, Таруса." 06/10/2016 "Понравилось и обслуживание" 21/09/2016 Карта Фотографии гостей (4) Вид кухни: Русская
	Велна Эко Спа Ресторан "У Ракиты" Рестораны: №4 из 11 (Таруса) 3 отзыва "Скромный ресторан с Московскими це..." 19/11/2016 "Ремонтный персонал" 08/11/2016 Карта Фотографии гостей (1)

Основные характеристики:

«Тарусское время»: маленькое, уютное, вкусная еда, приветливый персонал, большая коллекция часов (кафе как музей), нет алкоголя

«Провинция»: хорошая выпечка, вкусный кофе

«Зазеркалье»: удаленность от центра, много негативных отзывов по качеству еды, руководство ресторана реагирует на каждый отзыв, есть детская зона, место для корпоративов, банкетов и детских праздников

Кафе «Ока»: советская столовая, недорого, хороший вид на реку.

Ресторан «У ракиты»: ориентирован на проживающих в отеле Welna, вкусно, московские цены

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Тепловая карта фотографий



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в интернете

Выводы

- Количество запросов в интернете: больше, чем у среднестатистического малого города, но меньше, чем у туристического (Суздаль, Углич)
- Наибольшее количество запросов из Москвы, Калуги, Серпухова, Подольска и Санкт-Петербурга
- Основная часть запросов приходится на летний сезон и на период майских праздников. Зимой наблюдается сильный спад
- Большой выбор средств размещения на любую аудиторию. В лидерах загородные комплексы, а не городские гостиницы
- Главные черты города по интернет-анализу: маленький, уютный, творческий, связанный с личностями М. Цветаевой и К. Паустовского
- Нет зимнего образа Тарусы
- Образ снаружи привлекательнее, чем внутри: тема творчества, писателей и поэтов проявлена в интернете и в СМИ, но не всегда находит отражение в самом городе. Туристы часто не получают того, что ожидают.

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Печатные СМИ: обзор

Газета «Комсомольская правда»

Таруса как туристический кластер и часть маршрута «Кольцо исторических городов» (в который также входят Калуга, Козельск, Боровск, Малоярославец и Мещовск), съемка сериала «Синдром Феникса», история швейцарца, который переехал в Тарусу (Йорг Дусс)

Газета «Московский комсомолец» - 3 фоторепортажа и 181 упоминание
Основные темы: криминал, фестиваль «Тарусские грозы», презентация книг тарусского писателя Александра Щипкова, музыкальный фестиваль «Таруса зимняя», гастрономический фестиваль национальных кухонь, фестиваль Рихтера, мотофестиваль «Байк Купала». Фотоподборки «Заброшенные усадьбы Калужской области» и «День города»

Журнал «Вокруг света»

Материал об Эдуарде Штейнберге, материал о Марине Цветаевой, подборка наличников в разных городах России

Газета «Октябрь» в Тарусе

Анонсы фестивалей, событийный календарь, региональная политика, новости культуры и спорта.



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Печатные СМИ: анализ конкретных материалов

Выдержки из газет:

«Крохотный, пропитанный Серебряным веком городок Таруса, с тремя памятниками, камнем «Здесь хотела быть похоронена Марина Цветаева» и сладостно-тоскливым видом на Оку» («Сумасшедший» швейцарец строит под Тарусой русскую общину»// Комсомольская правда)

«В Тарусе, как и во всей Калужской области, наличники, как правило, имеют очень простые по форме и декору подоконные и боковые доски и сложное нависающее навершие с выделенной центральной частью» (журнал «Вокруг света»)

«Городок с достоинством несет отпечаток пережитых лет, сохраняет историю и развивает туризм. Здесь жили поэты Марина Цветаева, Николай Заболоцкий, Белла Ахмадулина, писатель Константин Паустовский» («Нецивилизованные маршруты: Поленово и Серпухов»// Московский комсомолец)



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Телевидение: обзор

Россия – Культура - 161 упоминание Тарусы.

Основные темы: фестиваль «Берега», фестиваль Рихтера, открытие памятника Белле Ахмадулиной, выставка работ Эдуард Штейнберга, обзоры новостей из регионов.

ОТР – 24 упоминания

Основные темы: народный путеводитель, знаменитые дачники Тарусы, музей Цветаевых, швейцарец в Тарусе, открытие памятника Николаю Заболоцкому, кража картин из музея, драка на базе отдыха.

НТВ – 28 упоминаний

Основные темы: криминал (драка на базе отдыха, кража картин из музея в Тарусе), ЧП (потоп)

Москва 24 – 12 упоминаний

Основные темы: криминал (драка на базе отдыха) и анонс фестиваля Ferma

Первый канал – 6 упоминаний

Основные темы: открытие памятника Белле Ахмадулиной, сериал «Участок», фестиваль анимационных фильмов, ЧП (потоп)



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Телевидение: анализ конкретных материалов

Материал «Письма из провинции» на телеканале «Россия – Культура»

Закадровый голос читает письмо писателя Алексея Шеметова о Тарусе:

*«Чем хороша Таруса: она раскинулась **на горках и взгорках**, с каждой точки видишь ее по-новому. Вдоль оврагов и по взгоркам всюду идут тропинки – заманчивые, милые, они уходят в разные стороны, в лес. Удивительный городок! Чем больше живешь в нем, тем больше он открывается*

*Я люблю эту **патриархальную** и **сверхсовременную Тарусу**. Но современной она бывает только летом, когда ее заполняют модные москвички и москвичи. Я думаю о том, как соединить в таких городках **старину** и изящную **современность**».*

Сочетание старины и современности подчеркивается визуальным рядом: молодежь на велосипедах, роликах и скейтах на фоне старинных домов, в перебивках – виды на храмы, кресты и иконы



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Телевидение: анализ конкретных материалов

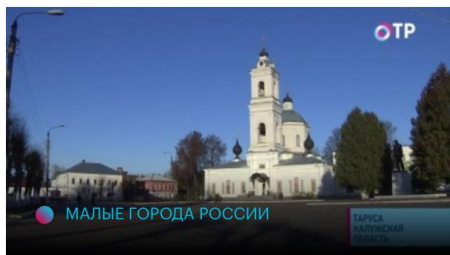
Материалы ОТР

Серия материалов «Пленники вечности» об известных людях, живших в Тарусе (Виктор Борисов-Мусатов, семья Цветаевых, Константин Бальмонт, Николай Заболоцкий, Константин Паустовский, Иосиф Бродский, Белла Ахмадулина).

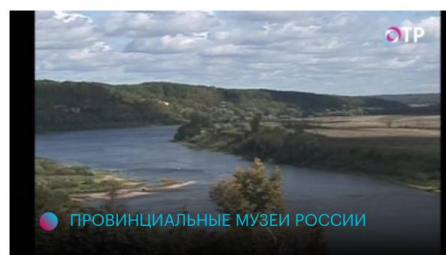
Таруса характеризуется как: **культурная столица Калужской области, культурный центр, творческая дача**, «Таруса - это **маленькая Америка** такая... Со всех мест сюда приехали люди»

Место московских дач: «На исторических улицах чаще встретишь прогуливающих с собачками дачников, чем коренных жителей. Да и самобытных домиков в Тарусе становится все меньше. Вместо них - шикарные виллы и высокие заборы».

Таруса кинематографическая: «Больше 10 лет назад в Тарусу высадился **большой десант российских звезд**. Недалеко от города снимали сериал «Участок»



Таруса: какие знаменитые дачники тут жили и почему исчезает уникальная тарусская вышивка – переветь



Тарусские дали. Краеведческий музей Тарусы



Таруса: почему ее называют "маленькой Америкой" и благодаря кому открылся музей семьи Цветаевых



Таруса. Пленники вечности

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Интернет-СМИ: обзор

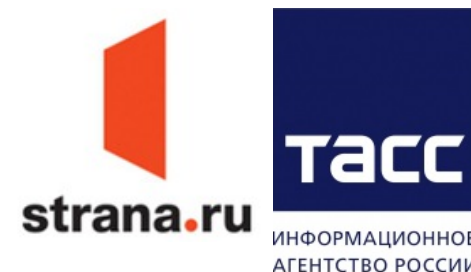
РИА Новости/ Россия сегодня – 14 материалов

Основные темы: кража картин из музея, фестиваль Святослава Рихтера, опечатка «Таруса» вместо сирийского города Тартус



ТАСС

Основные темы: Таруса как **первый в России агро-туристический кластер**, кража картин из музея, драка на турбазе, открытие памятника Н. Заболоцкому



Страна.ру – 6 материалов

Туристический очерк о Тарусе, о музее семьи Цветаевых, о фестивале «Петухи да гуси в городе Тарусе», фестивале исторического кино и подборка городов для зимних путешествий

Турпром – 78 упоминаний

Основные темы: фестиваль Святослава Рихтера, город из Ассоциации малых туристских городов России (АМТГ), драка на турбазе, речные круизы («Поэтический круиз» по Оке, который включал есенинское Константиново и цветаевскую Тарусу)



Вести.Туризм - 6 материалов

Основные темы: масленица в Дракино Тарусского района, драка на базе отдыха, рекомендации путешествий по малым городам России (в подборке также Касимов, Поленово, Мелихово, Дубровицы, Кимры и Гжель)



Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Интернет-СМИ: анализ конкретных материалов

Выдержки из материалов на Стране.Ру о Тарусе:

- **Город муз**, еще один «русский Барбизон»: косогоры над Окой – классика русского пейзажа, а половина города – цветаевские маршруты
- Место вдохновения
- Идиллическая деревянная застройка, пара красивых старых церквей, старое кладбище со своими историями, таинственные **овраги** на окраине
- Ярких архитектурных памятников тут нет, если не считать две городские церкви: центральный Петропавловский собор конца XVIII века и Воскресенскую церковь
- Главные тарусские культурные герои: Борисов-Мусатов, Цветаева, Паустовский
- **Тарусские дали** важны для живописного «образа русской природы»
- Прекрасный маршрут для прогулки — так называемая **Долина Грез**, или Почуевская долина на южной окраине, на левом берегу Оки.
- Тарусский район богат месторождениями кирпичных суглинков, керамзитовых глин, строительных песков и известняков, и здесь делают отличную **керамику**, в том числе **глиняные игрушки**.
- Лучше **на своей машине**. На другом транспорте будет неудобно: два часа до Серпухова электричкой, потом на 131 автобусе до Тарусы — и каждый раз гадать, на чем добираться до очередного музея.

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Выводы

Главные темы, которые преобладают в федеральных СМИ

- Криминал (драка на турбазе и похищение картин из музея)
- Фестиваль Святослава Рихтера
- Фестиваль «Берега»
- Открытие памятников (Белле Ахмадулиной, Н. Заболоцкому)
- Место съемок фильмов и сериалов
- Место творческой интеллигенции: материалы о Цветаевой, Паустовском, Борисове-Мусатове, писателей-диссидентов
- Таруса как один из вариантов путешествия выходного дня

Ключевые слова, используемые в материалах о Тарусе в СМИ:

- Пропитанный Серебряным веком
- Маленький, крохотный
- Город муз, место вдохновения
- Творческая дача
- Большой десант российских звезд
- Отпечаток пережитых лет, сохранение истории
- Сочетание патриархальности и современности

Этап I: маркетинговые исследования

Образ Тарусы в СМИ

Выводы

Элементы визуального образа Тарусы в телепередачах:

- Река как доминанта
- Овраги
- Образ Цветаевой
- Центральная площадь и вид на собор Петра и Павла
- Преобладание природы: виды на набережную, овраги, деревья

Элементы аудиального образа Тарусы:

- Закадровый голос, размеренно читающий стихи или отрывки произведений
- Инструментальная классическая музыка
- Плеск воды

Этап I: маркетинговые исследования

Анализ конкурентной среды

Таруса – член Ассоциации малых туристских городов России (АМТГ), в которую входят 12 городов. Рассмотрим города, находящиеся в примерно похожей удаленности от Москвы

Суздаль

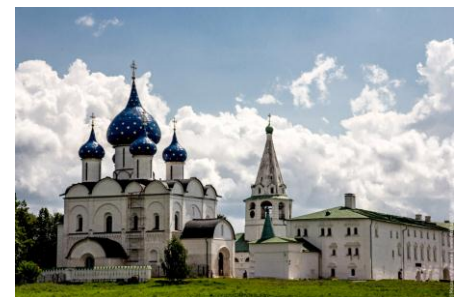
Количество туристов в 2016 году – 1 млн. 184 тыс.

Позиционирование как город-музей под открытым небом

Хорошо сохранился исторический центр, большое количество туристических объектов

Популярен среди иностранцев, особенно китайцев

Маршрут выходного дня



Углич

Большое количество фестивалей: фотопарад, велопарад, «Зимние забавы в Угличе» и др.

Сильный ТИЦ, который постоянно устраивает события, придумывает квесты, использует современные подходы и методики



Боровск

Продвигает себя в основном в контексте АМТГ

Предлагает экскурсии на тему старообрядчества, мастер-классы по основам русской иконописи и созданию лоскутной куклы



Этап I: маркетинговые исследования

Анализ плана мероприятий

- Музыкальный фестиваль Тарусского фонда Святослава Рихтера
- Фестиваль телевизионных и документальных фильмов «Берега»
- Детский фестиваль «Петухи и гуси в городе Тарусе»
- Гастрономический фестиваль «Тарусская застольница»
- Фестиваль молодых поэтов «Тарусские грозы»
- Литературные праздники: Цветаевский, К.Г. Паустовского
- Народные гуляния: Масленица, Пасха, Праздник Ивана Купалы
- Пленэр «Мусатовская осень»
- День города

Январь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Февраль

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Март

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Апрель

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Май

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Июнь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Июль

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Август

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Сентябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Октябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Ноябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Декабрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Этап I: маркетинговые исследования

Анализ плана мероприятий

Выводы:

- Большинство мероприятий проходят в летний период. Также много мероприятий в октябре. Зимой и весной – существенный спад
- Каждое событие направлено на свою целевую аудиторию, что позволяет охватить большое количество народа (для художников – «Мусатовская осень», для поэтов – «Тарусские грозы», для кинематографистов – «Берега»)
- Практически все фестивали объединяет тема творчества. Затрагиваются разные аспекты темы: литература, музыка, кино, искусство.
- Большинство фестивалей ориентировано не столько на внутреннюю аудиторию, сколько на внешнюю, что позволяет привлечь в город дополнительный поток туристов.



Этап I: маркетинговые исследования

Анализ других маркетинговых стратегий Тарусы

Результаты воркшопа архитектурной школы МАРШ

27 января – 6 февраля 2017

Концепция «Арт-Академии»

Творческая школа нового типа, которая объединяет тарусян и гостей города и связывает его в пространстве

Ландшафтная карта местности с эколого-познавательной тропой, проект амфитеатра и мостов через овраги

Другие проекты:

- Обновленная городская площадь: здание картинной галереи перенесено от храма-доминанты, так же, как и здание администрации, с которой они теперь составляют единый комплекс
- Парк искусств: территория «красного» здания Школы искусств
- Набережная Оки
- Библиотека «Две стены» (ныне заброшенная территория городской бани).



Этап I: маркетинговые исследования

Анализ маркетинговых сценариев западных городов

Тарусу называют «Русским Барбизоном»

Барбизон

Деревня во Франции, недалеко от Парижа, «деревня художников и колыбель известной школы живописи Барбизона.

Сегодня французы со всей страны и множество туристов из других государств, специально приезжают в Барбизон для того, чтобы подобрать себе домой оригинальный изысканный элемент интерьера.

Долго-долго они гуляют по главной деревенской улице, которая сплошь состоит из маленьких художественных галерей, где можно не только полюбоваться, но и приобрести понравившуюся картину или скульптуру.



Этап I: маркетинговые исследования

Анализ маркетинговых сценариев западных городов

Сентендре, Венгрия

Город художников

Это место издревле было облюбовано художниками и скульпторами, которые оставили в наследство своей родине великое множество прекрасных шедевров, выставленных на обозрение в музеях и художественных галереях Сентэндре. Город по праву считается Меккой музеев в стране. Неповторимые красоты местности, чудная архитектура и гостеприимные жители делают Сентэндре популярным туристическим центром. Население города составляет около 25000 человек.



Этап I: маркетинговые исследования

Анализ маркетинговых сценариев западных городов

Арль, Прованс, Франция

Старинный город, связанный с историей Ван Гога. Город пользуется популярностью среди художников и творческих людей. Население города – 52 тыс. человек.



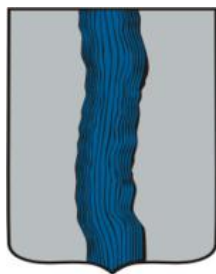
Этап I: маркетинговые исследования

Интервью

Всего: 20 интервью

Из них:

- **Представители власти:** администрация Тарусского района, Министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, Министерство конкурентной политики Калужской области, Министерство культуры и туризма Калужской области
- **Представители бизнеса:** владельцы кафе и гостиничных комплексов, владельцы бензоколонки, фермеры и сельхозпроизводители
- **Сотрудники туристско-информационных центров:** ТИЦ-Таруса, ТИЦ-Калуга
- **Руководители крупных предприятий города:** СКБ
- **Краеведы и активные жители города**



Серебряный век
дом отдыха



Этап I: маркетинговые исследования

Интервью



- Интервью с министром природных ресурсов и экологии Калужской области **Варварой Анатольевной Антохиной**



Интервью с заместителем министра культуры и туризма Калужской области **Ириной Анатольевной Агеевой** и директором Калужского ТИЦ **Даниилом Кузнецовым**

Этап I: маркетинговые исследования

Интервью



- Интервью с Председателем Совета по культуре, туризму и образованию при Городской Думе г.Тарусы **Натальей Денисовной Верзилиной**



- Интервью с директором Тарусского ТИЦ **Ириной Игоревной Павловец**, а также сотрудниками ТИЦ

Этап I: маркетинговые исследования

Интервью



- Интервью с **Владимиром Александровичем Самохиным** (кафе «Тарусское время»)



- Интервью с заместителем главы администрации Тарусского района **Романом Викторовичем Соловьёвым** и предпринимателем **Дмитрием Анатольевичем Ломако**

Этап I: маркетинговые исследования

Интервью



- Интервью с директором СКБ **Виктором Александровичем Давыдовым**



- Интервью с **Николаем Петровичем Кирьяновым** (коттеджный поселок «Таруса»)

Этап I: маркетинговые исследования

Суть города

- **Интеллектуальная, культурная среда:** *«Таруса для меня это культурное место, не массовый продукт. Город семейно-интеллектуальный, культурное место, в которое хочется возвращаться»* (И.А. Агеева, замминистра культуры и туризма КО), *«Таруса отличается тем, что здесь много культурных мест – музеи, галереи»*, (В.А. Давыдов, директор СКБ)
- **Творческие люди:** *«Очень большое количество творческих людей на душу населения»*, (Николай Викторович Владимиров, министр конкурентной политики КО).
- **Многогранность:** *«Таруса, во-первых, **разная**. Историческая, культурная, музыкальная, литературная, гастрономическая – да, это все на самом деле Таруса. Экологическая, потому что это экогород»*, (Евгений Михайлович Мальцев, глава администрации Тарусского района), *«Тарусско-бермудский треугольник – он многогранный»*, (В.А. Самохин, «Тарусское время»)
- **Природа:** *«Здесь нет железной дороги, Таруса какая-то **заповедная**, очень красивая природа, две реки, половина территории – под лесами. Над самой Тарусой – озоновый столб»*, (Евгений Михайлович Мальцев, глава администрации Тарусского района), *«Без природной части никак нельзя, экология благолепия – все, что здесь находится благостно на тебя действует и ты становишься блаженным, хочешь творить благие дела»*, (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы), *«Главное здесь – природа, воздух»*, (Е.В. Большакова, бензоколонка «Таруса Ойл»)
- **Личности:** *«Тарусу вытаскиваешь через цитаты, имена, лица»*, (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы), *«Река, Поленов, Цветаева, Паустовский, Заболоцкий - такая Таруса для большинства людей»*, (Д. Кузнецов, ТИЦ Калуга)

Этап I: маркетинговые исследования

Суть города

- **Эпоха Серебряного века:** «Таруса - столица Серебряного века, культура пришла туда в тот период, надо отталкиваться от Серебряного века. Для меня Таруса началась с Цветаевой, до этого особых корней не проявлено. Если я говорю Козельск, то это 13 век, стояние на реке Угре. А Таруса - это Серебряный век, культура, интеллигенция. Это наше Переделкино». (И.А. Агеева, замминистра культуры и туризма КО)
- **Место для переезда:** «Поленов путешествовал с Коровиным по России и не смог отсюда уехать. Рихтер – тоже. Паустовский – сначала он не принял эту красоту, его супруга поселила его сюда без его ведома, но увидев все, он принял это место и последние 13 лет жизни был здесь и похоронен», (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы)
- **Место вдохновения, силы:** «Природа, вдохновение, место силы, в которое ты попадаешь», (Д. Кузнецов, ТИЦ Калуга), «Творческие люди сюда потянулись в свое время – говорят, что это место вдохновляет», (Г.А. Попов, Райпо).
- **Дача:** «Изначально появился интерес к дачам, потом уже здесь сделали СКБ», (В.А. Давыдов, директор СКБ)
- **Элитарность:** «У Тарусы есть такая виртуальная элитарность. Всем кажется, что мы такие содержательные. Все нам говорят - но вы же Таруса!» (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы)
- **Нет зимнего образа:** «Я не вижу ее зимой – только летом и золотой осенью», (Ирина Владимировна, сотрудница ТИЦ), «Таруса ни у кого не ассоциируется с зимой», (Д. Кузнецов, ТИЦ-Калуга)

Этап I: маркетинговые исследования

Преимущества

- **Ландшафт:** *«Люди приезжают к нам за ландшафтом – нетронутые набережные – это прельщает», (Авиль Тимофеевич Дёмкин, глава администрации г. Тарусы), «Если вытащить притягательность Тарусы, то это ландшафтные моменты», (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы), «Великие богатства в виде рек – не у всех городов есть такой ландшафт, доступный для населения, это рекреационный район», (Варвара Анатольевна Антохина, министр природных ресурсов и экологии КО).*
- **Культурная жизнь:** *«Я вырос в селе, которое больше, чем Таруса, но даже у нас такого не было - тут в Тарусе приезжают такие знаменитости, кого хочешь увидишь», (Н.П. Кирьянов, коттеджный поселок «Таруса»)*



Этап I: маркетинговые исследования

Преимущества

- **Быстрое принятие решений:** *«Комфортно, что все рядом – тут и администрация, и прокуратура – все в одном месте, а в Москве пришлось бы тратить много времени. Если постоишь на углу площади минут 30, решишь все дела – все мимо пройдут и все дела решатся»*, (И.И. Павловец, директор Тарусского ТИЦ)
- **Безопасность:** *«Город как большая деревня – все друг друга знают, можно не переживать отпустить одного ребенка»*, (Ирина Владимировна, сотрудница ТИЦ)
- **Хорошая экология:** *«У нас экологически чистая продукция – молочка и яйцо – единственная в области птицефабрика, где специализация только на яйцах»*, (Р.В. Соловьёв, заместитель главы администрации Тарусского района), *«Чем я друзьям хвастался – здесь ни одной трубы дымящей не дымит, чистый воздух, природа, река»*, (Д.А. Ломако), *«Таруса хороша экологией»*, (В.А. Давыдов, директор СКБ)
- **Место для отдыха:** *«Приятно жить там, куда люди приезжают отдыхать – они могут позволить себе это изредка, а мы тут живем»*, (Р.В. Соловьёв, заместитель главы администрации Тарусского района)
- **Индивидуальный подход:** *«В Тарусе, как и у нас в СКБ, нет конвейера, все делается индивидуально»*, (В.А. Давыдов, директор СКБ)

Этап I: маркетинговые исследования

Проблемы

- **Конфликт коренных жителей и дачников:** *«Здесь вечная война между коренными и москвичами, всю жизнь местные ненавидят москвичей», (А.Т. Дёмкин, глава администрации г. Тарусы), «Граница между местными и теми, кто приехал, сильная, местные нас не воспринимают», (Г. А. Попов, Тарусское Райпо),*
- *«Разделение между приезжими и коренными шло долго и до сих пор идет», (В.А. Давыдов, директор СКБ).*
- *«Дачник и местный – это разные планеты совершенно, и обе не хотят никаких сближений. Дачник у местного вызывает, наверное, традиционное чувство зависти, классическое «понаехали тут» без детализовки. Т.е. он не может сказать, почему конкретно ему дачник не нравится. Ну, дом у него красивее, ну, машина круче... Потому что здесь не те дачники, которые громко музыку включают, они более комфортные в соседстве, поэтому вряд ли они могут раздражать традиционным шестисоточным соседством. Но то, что я вижу сейчас – да. И дачники, в общем-то... А они себя отстраняют от местного», (А. Щербаков, краевед).*

Этап I: маркетинговые исследования

Проблемы

- **Уходящие промыслы – вышивка и керамика:** *«Тарусу нужно открывать и для калужан. Отдельная тема - тарусская вышивка и керамика - они могут уйти совсем. И у них все очень дорого», (И.А. Агеева, замминистра культуры и туризма КО), «Раньше была хорошая фабрика керамики, фабрика вышивки. Керамика закрылась, вышивка на грани закрытия – промыслы умирают», (В.А. Давыдов, директор СКБ)*
- **Недостаток общественных пространств:** *«Куда сейчас ходит интеллигенция - либо площадь, либо набережная – больше некуда», (И.А. Агеева, замминистра культуры и туризма КО)*
- **Несоответствие ожиданий и действительности:** *«Даже те люди, которые приезжают сюда ради Цветаевой и Паустовского, в чем-то чувствуют себя обманутыми. Сначала все красиво: почитали в интернете или кто-то рассказал... Но когда ты попадаешь – что здесь? Ничего здесь нет!», (А. Щербаков, краевед).*
- **Недостаток информации и продвижения:** *«Никто кроме тарусян не знает, что находится в тарусском районе. Я помню только Бярытино», (Д. Кузнецов, ТИЦ Калуга)*
- **Отток молодежи:** *«Молодежь мечтает уехать в Москву», (А.Т. Дёмкин, глава администрации г. Тарусы), «Когда тебе со 100-процентной очевидностью сказали, что каждый родитель в Тарусе хочет вытолкнуть отсюда ребенка любой ценой, я понимаю, что это так», (А. Щербаков, краевед).*

Этап I: маркетинговые исследования

Пожелания респондентов

По концепции:

Курортный арт-город:

- *«Надо, чтобы Таруса была у нас **как звезда для всех!** Город, куда приезжают жить и творить. Место для жизни»,* (Николай Викторович Владимиров, министр конкурентной политики КО),
- *«Проще развивать Тарусу как **курортный город** – для курорта нужен обслуживающий персонал, а для обучения – квалифицированные кадры – их тяжело здесь удержать. Городу стоит развиваться как курортному месту – все туристические города выглядят приятно, сюда уже приезжает много отдыхающих»,* (В.А. Давыдов, директор СКБ),
- *«Мечта – сделать **город-курорт, арт**»,* (А.Т. Дёмкин, глава администрации г. Тарусы)
- *«Нужно сохранение облика малого города в таком европейском варианте, где есть возможность и отдохнуть, и комфортно жить, и получать все блага, исторические, культурные и природные»,* (заместитель Н.В. Владимирова).

Направления:

- *«Для Тарусы надо сохранить, связать все традиции. **Кирпичное, гончарное производство, художественная вышивка.** Второе – это полноценный отдых, лечение со всей комфортной инфраструктурой»,* (Н.В. Владимиров, министр конкурентной политики КО).
- *«Развивать желательно три направления: молочное, мясное животноводство, овощеводство открытого и закрытого грунта. Но не мега какие-то проекты, они точно задушат район! Чтобы земля максимально была в обработке и максимально имела хозяина»,* (Евгений Михайлович Мальцев, глава администрации Тарусского района).

Этап I: маркетинговые исследования

Пожелания респондентов

По функционалу:

Дороги:

- *«Я бы занимался реставрацией городской среды, сделал бы хорошие дороги», (Г.А. Попов, Райпо)*
- *«Мне хочется заасфальтировать все проезжие части в городе, чтобы было меньше пыли, сделать, чтобы вода стекала в овраги». (А.Т. Дёмкин, глава администрации г. Тарусы)*
- *«Улучшить – здравоохранение. И дороги, особенно отдаленные, - туда бы больше поехали», (Р.В. Соловьёв, заместитель главы администрации Тарусского района)*

Инфраструктура:

- *«Место, где Таруска впадает в Оку – почему бы там не сделать набережную с фонарями, а у нас там алкаши сидят. Мы много лет просим, чтобы это сделали», (Г.А. Попов, Райпо)*
- *«Тарусу нужно растить в красоте – остановки, клумбы, малые формы по озеленению, живые скульптуры», (И.И. Павловец, директор Тарусского ТИЦ)*
- *«Скульптура микроспутника» (В.А. Давыдов, директор СКБ)*
- *«Не хотелось бы, чтобы изменяли наш исторический центр и набережную», (Ирина Владимировна, сотрудница ТИЦ)*

Этап I: маркетинговые исследования

Образ тарусянина

Деление на «коренных жителей» и дачников.

Деление условно, так как граница размыта – дачники переезжают и становятся местными.

Размытый образ: *«Таруса трижды меняла свои административные границы – была Тульской областью, Московской, Калужской, - поэтому все размыто»*, (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы)

Влияние дачников на город: *«Люди творческие немного сдвинуты, они мыслят по-другому, и город тоже стал другим, изменился под их влиянием»* (Г.А. Попов, Райпо), *«Отличие Тарусы – здесь много дачников и приезжих, и дачники хорошего интеллектуального уровня. Тон создают сейчас не местные жители, а те, кто сюда приехал»*, (В.А. Давыдов, директор СКБ)

Этап I: маркетинговые исследования

Образ тарусянина

Социальные группы (классификация Е. М. Мальцева, главы администрации Тарусского района):

- 1) Коренные жители
- 2) Культурная интеллигенция: писатели, художники, поэты, музыканты. Эта часть мощным шлейфом идет с 1900-х годов и по сей день
- 3) Научные сотрудники: высококвалифицированные специалисты в области космической техники, техническая интеллигенция.



Этап I: маркетинговые исследования

Образ тарусянина: черты характера

- **Добрый:** *«Калуга - завистливый город, а в Тарусе люди добрее»*, (Д. Кузнецов, ТИЦ Калуга)
- **Находчивый, сообразительный:** *«Каждый человек знает историю, о чем-то и расскажет. А если не знает, то придумает»*, (Д. Кузнецов, ТИЦ Калуга), *«Очень сообразительные, присутствует смекалка – люди творческие, креативные»*, (В.А. Самохин, «Тарусское время»)
- **Купеческий:** *«Ген города – купечество, люди знали, что будут делать завтра, все размеренно, свой уклад»*, (А. Т. Дёмкин, глава администрации г. Тарусы)
- **Некоммерческий:** *«Здесь люди меньше заточены на добычу средств, как в Московской области. Здесь есть какая-то ценность, помимо финансовой. Те, кто здесь собирается, про деньги говорят потом. Много мы здесь реализуем без денег, помогаем друг другу»*, (Р.В. Соловьёв, заместитель главы администрации Тарусского района)
- **Творческий:** *«Очень большое количество творческих людей на душу населения»*, (Николай Викторович Владимиров, министр конкурентной политики КО), *«Любой подход к работе у нас творческий, потому что особых финансов здесь не заработаешь»*, (Е.В. Большакова, бензоколонка «Таруса Ойл»)
- **Консервативный:** *«Коренные жители – мы жуткие консерваторы. Мое окружение не может поверить, что я местная. Я делаю реальную оценку, потому что понимаю, что Таруса получила преференции благодаря дачникам. Местные не всегда это понимают и не оценивают вклад дачников»*, (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы)
- **Настороженный:** *«Есть некоторая настороженность в жителях»*, (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы)

Этап I: маркетинговые исследования

Таруса - человек

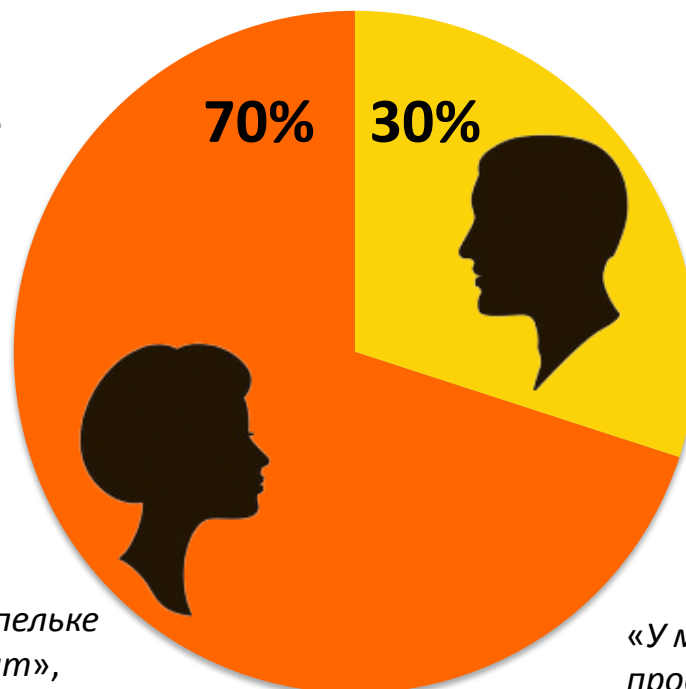
Таруса - женщина

- Средних лет, от 30 до 50
- Творческая, хозяйственная, не умеет зарабатывать и не думает про деньги

«Самодостаточная женщина, платье с тарусской вышивкой, около 40. Ей не нужны деньги – она совершенно некоммерческая, ей и так хорошо, она душевная», (И.И. Павловец, директор Тарусского ТИЦ)

«Это женщина, которая по капельке все соберет и свое она удержит», (Н.Д. Верзилина, председатель Совета по культуре, туризму и образованию при ГД г. Тарусы)

«Таруса женского рода. Думаю, это симпатичная хорошая женщина, гостеприимная хозяйка, которая вкусно готовит», (Г.А. Попов, Райпо).



Таруса – мужчина

- Средних лет, творческий, простой, не умеет зарабатывать

«Таруса мужчина среднего возраста, бурная жизнь, у нас много молодых энергичных предпринимателей. Занимается культурным отдыхом, возможно, художник – творческий человек», (А. Т. Дёмкин, глава администрации г. Тарусы)

«У меня Таруса ассоциируется с простым провинциальным человеком. Лицо квадратно-круглое, добродушное – видно, что он может часами сидеть и ничего не делать», (В.А. Давыдов, директор СКБ)

Этап I: маркетинговые исследования

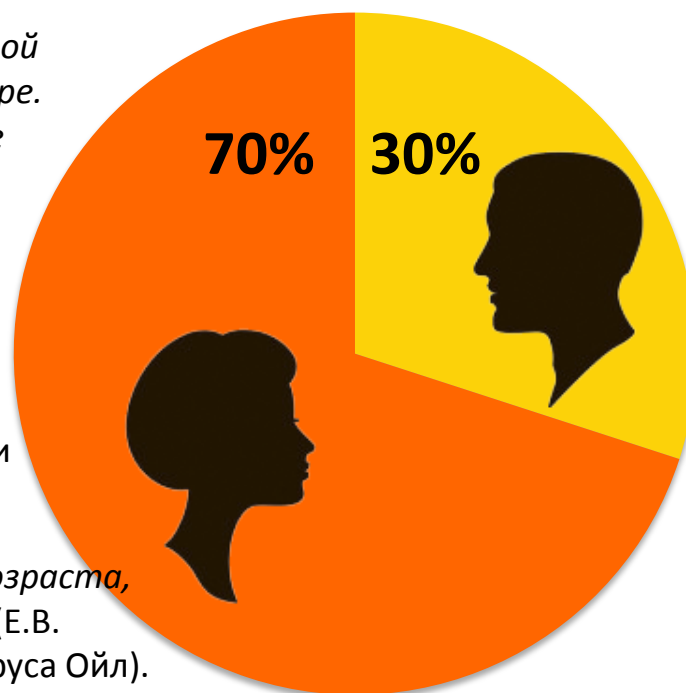
Таруса - человек

Таруса - женщина

«Таруса - это женщина не первой свежести, работает в культуре. Это женщина на отдыхе, у нее есть семья, но здесь она на отдыхе, занимается творчеством. Творческое одиночество. Ходит по набережной с зонтиком, в тарусских кружевах», (И.А. Агеева, замминистра культуры и туризма КО)

«Таруса – женщина среднего возраста, которая тащит на себе все», (Е.В. Большакова, бензоколонка «Таруса Ойл»).

«Это девушка, ей примерно 30-35 лет. Она имеет уже хороший жизненный опыт, имеет национально-русский колорит, красива от природы, вместе с природой. И она хотела бы не искать себе женихов на стороне, а быть всегда востребованной не столько женихами, которые хотели бы жениться на ней, а приезжали бы общаться с Тарусой как с подругой, с хорошей собеседницей, с хорошим другом. Женщина же может быть другом? Людям, которые общаются с этой женщиной, комфортно, приятно, хочется приезжать еще и еще», (Е.М. Мальцев, глава администрации Тарусского района)



Таруса – мужчина

«Таруса -мужчина – творческий человек с рваными штанами и растоптанными башмаками, но этот человек очень любил бы музыку, поэзию, прозу, балдел бы от песен Высоцкого. Что он хочет изменить? Побриться», (Н.П. Кирьянов, коттеджный поселок «Таруса»)

Этап I: маркетинговые исследования

Таруса - прибор

Кофемолка: «Таруса как прибор – что-то медленное, статичное – кофемолка, которая перемалывает, которую кто-то крутит». (В.А. Давыдов, директор СКБ)

Часы: «Часы – вроде стрелки двигаются медленно, но они идут» (В.А. Давыдов, директор СКБ)



Этап I: маркетинговые исследования

Шесть чувств Тарусы

Обоняние: сирень, черемуха, озон после грозы, свежесть, запах травы

Осязание: натуральное и теплое, букет ромашек, масло на холсте

Зрение: пейзажи реки и леса, цветущая вишня, ельник

Слух: классическая музыка, соловьи, базар, Святослав Рихтер

Вкус: яблоки, земляника, чай, имбирное печенье, выпечка, вкус воды

Шестое чувство (интуиция): родное, свободное, место чудес, творчество, спокойствие и умиротворение



Этап I: маркетинговые исследования

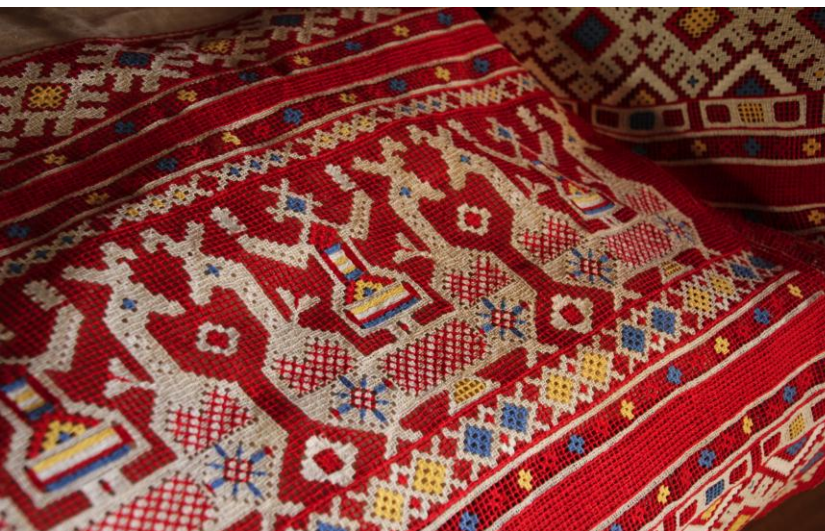
Made in: Сделано в Тарусе

Промыслы: Тарусская вышивка и керамика

«Сделано в Тарусе – пока только фабрика вышивки и керамика. Оружие у нас развивают, но в других городах это не связывают с нашим городом. Раньше у нас была своя минеральная вода, но сейчас этого нет», (Е.В. Большакова, бензоколонка «Таруса Ойл»).

Сельхозпродукция: яйца, молоко

«У нас экологически чистая продукция – молочка и яйцо – единственная в области птицефабрика, где специализация только на яйцах», (Р.В. Соловьёв, заместитель главы администрации Тарусского района)



Этап I: маркетинговые исследования

Аналоги

Среди аналогов часто называют **города из Ассоциации малых туристских городов России (АМТГ):**
Суздаль, Мышкин, Углич

Творческие города, места художников и поэтов:

*«Аналоги- **Арбат в Москве** с женским лицом. **Переделкино** - отдыхаешь и создаешь, что-то вкладываешь в эту территорию», (И.А. Агеева, замминистра культуры и туризма КО)*

*«Они хотят быть как **Сохо в Лондоне**: когда все галереи туда поехали и хипстерская культура туда подтянулась», (Д. Кузнецов, ТИЦ Калуга)*

*«Ориентиры – **Фантебу – деревушка под Парижем, Барбизон**», (И.И. Павловец, директор Тарусского ТИЦ)*

*«Аналоги – если среди малых городов, я был в **Ферзиково**, но Таруса лучше», (В.А. Давыдов, директор СКБ)*

Этап I: маркетинговые исследования

Аналоги

Сохо в Лондоне:

Главный развлекательный квартал в Великобритании, здесь сосредоточены рестораны, кафе, бары, театры и клубы.

Жилых домов мало, здесь приобретают недвижимость люди творческих профессий: артисты, художники, музыканты



Барбизон:

Деревня импрессионистов во Франции, излюбленное место пейзажистов, колыбель известной школы живописи Барбизона



Этап II: разработка бренд-стратегии города

Проведение стратегических сессий

Стратегическая сессия 18 ноября 2016 года

Участники: представители власти и бизнеса города Тарусы

Мозговой штурм: основная идея территории

- Цветаева +Рихтер + Паустовский
- Живая река
- Пейзажи, тарусские дали
- Вышивка, керамика
- Чистый воздух – О2 – отсутствие комаров
- Таруса кинематографическая
- Изобретатели
- 101 км
- Спутники
- Русский авангард (Гончаров)
- 14 колено Рюриковичей
- Самая низкая безработица в Калужской области
- Кремень и известняк
- Форпост российского государства во времена Ивана Грозного
- Усадьбы, храмы
- Тусовка, элита, которая приезжает сюда отдохнуть
- Дачный район – тарусские дачи
- Собаки, петухи и гуси
- Город, куда переезжают жить и творить – место для жизни. Место, которое жильца превращает в творца. Творящий
- Маленький город, который расширяет возможности

Этап II: разработка бренд-стратегии города

Проведение стратегических сессий

Стратегическая сессия 18 ноября 2016 года

4 группы:

1) Группа «Вдохновение»

Ключевые тезисы:

- Три кита: природа, история, высокая культура
- Таруса: вдох – глоток – живой

2) Группа «Таруса для своих: в каком городе нам хочется жить»

Ключевые тезисы:

- Бизнес как сила, которая развивает город, и молодежь как энергия
- Мы хотим улучшить – медицина, образование (ПТУ и колледжи)
- Место для комфортного проживания – места для прогулок, рабочие места (туризм как рабочие места)
- Создать рабочие места – чтобы было, куда возвращаться
- Идея – место ментальной силы



Этап II: разработка бренд-стратегии города

Проведение стратегических сессий

Стратегическая сессия 18 ноября 2016 года

4 группы:

3) Молодежная стратегия

Ключевые тезисы:

- Проблема: нет открытого пространства для объединения молодежных идей
- Что мы хотим: туристическую инфраструктуру (бизнес), сохранить образ исторического города, поменять вектор с восприятия как захолустья
- Таруса: вдохновение для каждого
- Вдох: мировые тренды +культурные коды Тарусы +вкусный тарусский воздух
- Выдох: новый творческий продукт тарусский

4) Гастрономическая стратегия

Ключевые тезисы:

- Главное – тарусские яблоки. Ньютоново яблоко (вдохновение, идея)
- Тема садов - цветаевский яблочный пирог, клюква в сахаре. Проблема – садов пока нет. Преимущества – тема хорошо ложится в концепцию творчества, вдохновения. Садовник – создатель – творец. Сады вдохновения.
- Купеческая кухня. Проблема - в Тарусе были купцы только второй гильдии, тема не проявляется сейчас

Этап II: разработка бренд-стратегии города

Проведение стратегических сессий

Стратегическая сессия 18 ноября 2016 года

Выводы

Ядро - вдохновение

- Природа, тарусские дали
- Культура
- Пересечение: трех рек, трех районов
- Курорт = дача = эко
- Форпост, щит
- Творческая мастерская

Вариации и игра слов:

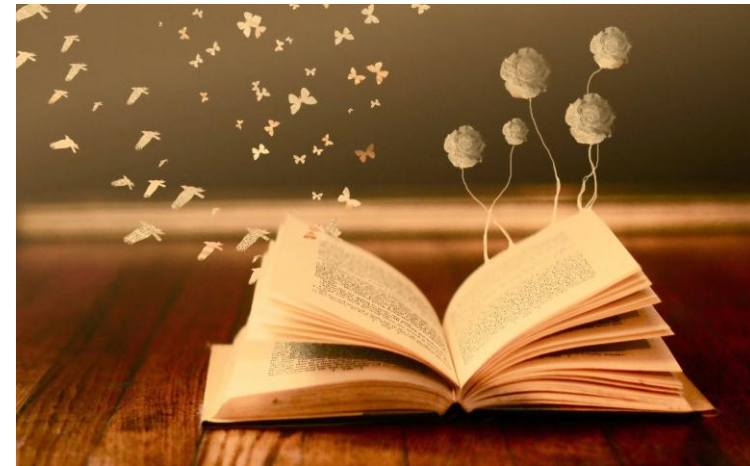
Вдох

Отдыхать

вдохновение (вдох, который навеял какую-то новинку – в науке, в творчестве, в духовной сфере)

Шуточная версия:

Таруса: та Русь, тут Русью пахнет



Этап II: разработка бренд-стратегии города

Проведение стратегических сессий

Сессия с молодежью 18 января 2017

Участники: ученики школы №1, представители антикафе, организаторы фестиваля «Тарусские грозы», создатели кулинарной студии

Мозговой штурм

Главные идеи Тарусы

- Вдохновение
- Дача для вдохновения, творческая дача
- Город для жизни
- Таруса – творческая мастерская

Самые сильные черты города

- **Таруса как историческая молодость:** история в Тарусе живет, но пока Таруса еще не может вырасти, потому что много приезжих, которые не знают историю. Чтобы история была связана с молодостью – квесты, фестивали – актуализированная история
- Таруса сейчас существует за счет людей, которые состоялись на стороне, поэтому молодежь часто не видит своего места в городе, нет рабочих мест
- Тарусская вышивка (пока не проявлена, но есть потенциал)

Этап II: разработка бренд-стратегии города

Проведение стратегических сессий

Сессия с молодежью 18 января 2017

Проблемы:

- Нет единой коммуникации, отсутствие единого портала для молодежи, где бы все обменивались новостями
- Нет места, где проводить мероприятия – чтобы туда можно было пойти каждый вечер и там всегда бы что-то было
- Некуда пойти молодежи – «мы по три раза ходим по кургану»
- Никто не знает, как монетизировать свое дело



Этап II: разработка бренд-стратегии города

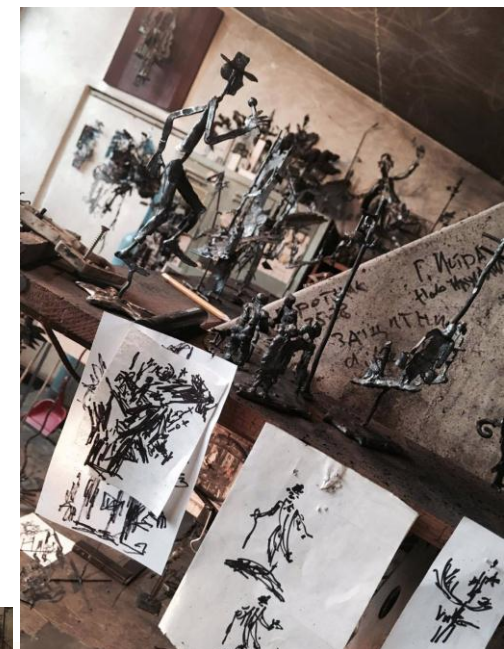
Творческие мастерские в Тарусе

Попытка собрать тарусские мастерские в единый турпродукт –
тур по мастерским Тарусы и окрестностям.

На данный момент нет такого продукта, который бы мог
продавать вдохновение.

Глиняная мастерская семьи Самолетовых

Мастерская скульптора Волкова



Этап II: разработка бренд-стратегии города

Образ Тарусы в Калуге

Информационные стенды ТИЦ-Калуга

3 гостиницы: пансионат «Якорь», гостиница «Таруса», мотель «Ольгинка»

9 баз отдыха и санаториев: «Серебряный век», «Солнечная на Оке», «Вита», «Бобровый мыс», «Отрада», «Крутой яр», «Янтарь», «Митино», спортивно-оздоровительный комплекс «Таруса»

1 река: Ока

17 достопримечательностей: памятники М. Цветаевой, К. Паустовскому; бюсты И.В. Цветаева, М.Г. Ефремова; дома Н.А. Заболоцкого, В.А. Ватагина, Добротворских; могилы Паустовского, В.Э. Борисова-Мусатова; кенотаф М. Цветаевой, дача Святослава Рихтера, Тарусская керамика, Тарусская вышивка, Ильинский омут, Юрятинская мельница купца Боброва, Долина грез, Грот

6 музеев: картинная галерея, краеведческий музей, музей семьи Цветаевых, музей Константина Паустовского, музей «Боевой славы», музей Сергея Жарова

4 усадьбы: Барятино, Истомино, Усадьба Нарышкиных, Сивцево

11 монастырей и храмов



Этап II: разработка бренд-стратегии города

Образ Тарусы в Калуге

Информационные стенды ТИЦ-Калуга



Калужская область

Тарусский район



Таруса

Район расположен на северо-востоке Калужской области и граничит с Жуковским, Малоярославским, Ферзиковским районами Калужской области; на северо-востоке — с Московской областью; на востоке и юго-востоке — с Тульской областью. Площадь района 715 кв. км (самый маленький район области). Административный центр — город Таруса.

[Подробнее »](#)



Первое летописное упоминание о Тарусе относится к 1246 году. Родовая метрополия князей Тарусских, Оболенских, Барятинских, Волконских, Долгоруких, Репниных, Кривских и других. В XV веке тарусские земли всем множеством своих мелких удельных княжеств вошли в состав Московской Руси. Долгое время, несколько веков, Таруса была частью, так называемого "берега" — укрепленной чертой, проходившей по Оке и служившей Москве в качестве засечной полосы от набегов всеческих неприятелей. А потому была укреплена и имела значительный гарнизон.

[Подробнее »](#)



Памятник Марине Цветаевой



Музей семьи Цветаевых



Памятник Константину Паустовскому



Дом-музей Константина Паустовского



Тарусская картинная галерея



Тарусский краеведческий музей



Собор Петра и Павла



Храм Воскресения Христова



Святой источник



Фестиваль Рихтера Август





Санаторий «Серебряный век»



Усадьба «Отрада»



Мотель «Ольгинка»



Река Ока



Пансионат «Якорь»



Гостиница «Таруса»

 Гостиницы

 Базы отдыха и санатории

 Парки и заповедники

 Реки и озёра

 Достопримечательности

 Музеи

 Усадьбы

 Монастыри и храмы



Этап II: разработка бренд-стратегии города

Выводы

- Самые главные особенности города, по мнению респондентов, это интеллектуальная среда, творческие люди и живописная природа, которая притягивает творческую интеллигенцию
- Главный временной период Тарусы – это Серебряный век
- Привлекательность города через известных личностей – М. Цветаеву, К. Паустовского, В.Э. Борисова-Мусатова, В.Д. Поленова.
- Сложное деление между «коренными» жителями и приехавшими – многие из приехавших остаются насовсем, воспринимают Тарусу как свой родной город и никуда не хотят уезжать. В то время как «коренные» часто стремятся уехать в более крупные города – Калугу или Москву
- Многослойность в образе местного жителя: есть те, чьи предки переехали сюда в прошлом веке, потомки диссидентов, есть научные сотрудники, работающие на СКБ, есть переехавшие дачники
- У Тарусы практически не проявлен зимний образ, большинство респондентов не связывают Тарусу с зимой
- Одно из главных преимуществ города – это необычный ландшафт – овраги, пригорки, набережная. Набережная – любимое место горожан, которое им очень дорого.
- В городе не хватает единых общественных пространств – негде собираться молодежи
- Есть проблемы с коммуникацией – нет единой информационной площадки, где все бы узнавали актуальные новости. Проявляется разрозненность

Этап II: разработка бренд-стратегии города

Выводы

- Тема творчества в пространстве города пока проявляется слабо, хотя, по словам респондентов, многие едут именно за этим (по местам Цветаевой, Паустовского, Поленова). В следствие этого возникает проблема – образ города в голове часто не совпадает с реальностью.
- Типичная для малых городов проблема – отток молодежи, нехватка рабочих мест, отсутствие высших учебных заведений (молодежь уезжает на учебу и не возвращается)
- Проблема уходящих промыслов – фабрика тарусской вышивки на грани закрытия, навыки не передаются молодому поколению, промысел может быть утрачен.
- Большинство респондентов видят Тарусу как женщину среднего возраста – творческую, хозяйственную, но совершенно не коммерческую и не умеющую зарабатывать
- Продукты из Тарусы, которые могли бы быть интересны внешней аудитории: тарусская вышивка, тарусская керамика, экологически чистая сельхозпродукция (яйца и молоко)
- Аналоги Тарусы – это творческие города, места художников, поэтов, музыкантов (Барбизон, Сентендре, Арль)
- Наиболее ярко выраженная идея города, поддерживаемая местными жителями, молодежью – **вдохновение** – город связан с творчеством, ощущает себя как творческий город и сам хочет эту тему развивать.

Ключевые энергии города

1) **Природа:** ландшафт + река + овраги + повышенное содержание O₂

Экология хорошая: нет производств, тарусский район
сельскохозяйственный

Этим всем вдохновлялись художники и создавали свои произведения. А
вдохновившись художниками, приходили новые и т.д.

2) **Вдохновение:** творчество, арт

3) Город – не потребитель, а производитель.

- самая гениальная мозаика

- - самые точные винтовки
- - самые маленькие спутники
- - самое гармоничное образование – в будущем

Основа для бренда

Природа / экология + Творчество

Идея

1) Природа творчества

2) Мастерская под открытым небом

3) Город вдохновения

Таруса - ВДОХновись

4) Таруса Вдохновляет!

- На творчество
- Бизнес
- Развитие

5) Творческий курорт

Реализация идеи и что дальше?

Сборка функциональной модели:

- Образование
- Мастер-классы
- Курсы практического образования
- Школы для детей
- Школы для взрослых

Сделано в Тарусе

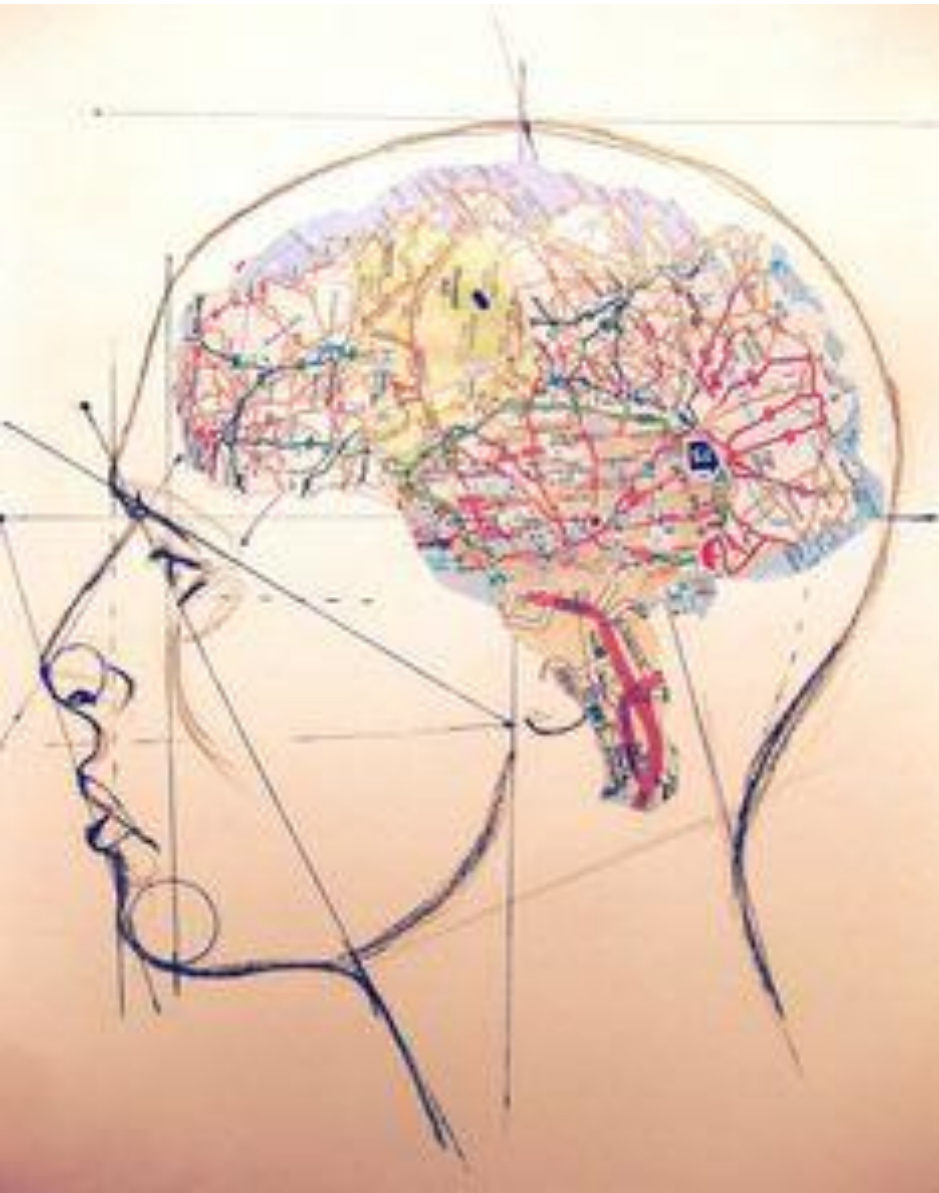
Сделано в Тарусском районе

- Создание бренда «сделано в Тарусе»
- Образование
- Продукция творчества
- Материалы для строительства и творчества
- Новые технологии (спутники, винтовки, металлические изделия)
- Сельскохозяйственная и фермерская экопродукция

- Создание карты «Гений места» Таруса и Тарусского района
- Люди&Идеи прошлого и настоящего



Творческий туроператор



Категория – интеллектуальный и творческий туризм

- Маршруты по мастерским
- Маршруты идей
- Переписать заново город и район с точки зрения идей, людей.
- Актуализировать культурные точки и ресурсы

Единый фирменный стиль и навигация



- Создание фирменного стиля для города и района
- Навигация
- Сайт
- Туроператоры и ТИЦ
- Карта
- Бренд «сделано в Тарусе»
- Объединяющий гастрономический бренд

Дорожная карта

Карта действий
собранная совместно с
участниками развития
с зафиксированными
территориями
ответственности



Мы тут уже все
ПОД
ВДОХНОВЕНИЕМ

....



Мировой и российский тренд

Творчество
+
интеллект
+
ЭКО



A large, solid yellow circle is centered on the page. Inside the circle, the text "Спасибо за внимание" is written in a bold, black, sans-serif font.

Спасибо за внимание