



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Таруса

03.02. 2020г.

№ 39

**О внесении изменений в постановление администрации
МР «Тарусский район» от 19.10.2017 года №720
«Об утверждении муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории МР «Тарусский район» на 2018-2023 годы»**

В целях увеличения туристского потока в Тарусский район, способствующего развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест администрация МР «Тарусский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление администрации МР «Тарусский район» от 19.10.2017 года №720 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2018-2023 годы» (далее – Постановление) следующее изменение:
 - приложение №1 «Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2018-2023 годы» к Постановлению изложить в новой редакции (прилагается).
2. Ответственность за реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2018-2023 годы» возложить на АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ».
3. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его подписания, подлежит опубликованию в районной газете «Октябрь» и размещению на официальном сайте администрации МР «Тарусский район» в сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Е.С.Хропова, заместителя главы администрации МР «Тарусский район».

Врио главы администрации МР «Тарусский район»



Р.В.Смоленский

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕШЕНИЯ ЕЕ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ.

1.1. Анализ состояния развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района «Тарусский район».

Стратегией социально-экономического развития «Тарусского района», туризм отнесён к числу приоритетных направлений развития района. Значимость развития туризма для Тарусского района определяется богатейшим историко-культурным наследием, географической близостью к столице, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристского обслуживания.

Таруса – один из древнейших городов России. Входит во все исторические справочники, каталоги, популярные и научные издания. Первое летописное упоминание относится к 1246г. Родовая метрополия князей Тарусских, Оболенских, Барятинских, Волконских, Долгоруких, Репниных, Кривских. В XV в. тарусские земли всем множеством своих мелких удельных княжеств вошли в состав Московской Руси.

Долгое время, несколько веков, Таруса была частью так называемого «Берега» - укреплённой черты-линии, проходившей по Оке и служившей Москве в качестве засечной полосы от набегов всяческих неприятелей. А потому была укреплена и имела значительный гарнизон.

Находясь в стороне от больших дорог и крупных экономических центров, Тарусский район всегда оставался укромным, уютным местом, больше приспособленным для тихой и размеренной жизни, отдыха, рыбалки и охоты, лечения тишиной и покоем, нежели для развития промышленности и экономики.

В конце XIX в. Тарусу и её живописные окрестности облюбовали художники, писатели, музыканты, люди искусства. И весь минувший XXв. городок прожил под знаком писательско-художественной Мекки Подмосковья. Художники: В.Поленов и В.Борисов-Мусатов, поэты М.Цветаева и Н.Заболоцкий, писатели К.Паустовский и Ю.Казаков, музыканты К.Игумнов , С.Рихтер и многие другие. В историю мировой культуры Таруса вошла под названием «Русский Барбизон».

Современная Таруса – культурный и научный центр, город музеев, художественных промыслов. Здесь живут и создают свои произведения и образы писатели, художники, музыканты, режиссёры, артисты, певцы.

В разное время года проходят ставшие регулярными фестивали: Музыкальный - Тарусского фонда Святослава Рихтера, телевизионных документальных фильмов и программ- «Берега», детский- «Петухи и гуси в городе Тарусе», гастрономический- «Тарусская застолица» ,молодых поэтов- «Тарусские грозы». Литературные праздники: Цветаевский , К.Г.Паустовского. Народные гуляния: Масленица, праздник Ивана Купалы, пленэр- «Мусатовская осень».

В городе несколько десятков памятников истории, культуры и архитектуры. В Тарусском районе выявлено 146 объектов культурного наследия, в том числе усадебные комплексы, церкви, 24 памятника археологии и более 20 мест, связанных с жизнью и творчеством выдающихся деятелей русской культуры и искусства.

К объектам культурного наследия федерального значения в Тарусском районе отнесены:

1. Церковь Знамения, 1759 г. (село Роща).
2. Могила В.Э. Борисова-Мусатова, (1870–1905).
3. Дом, в котором жил писатель К.Г. Паустовский.
4. Могила писателя К.Г. Паустовского, (1892–1968).
5. Дача, где жил художник-анималист В.А. Ватагин.

К объектам культурного наследия регионального значения в Тарусском районе отнесены:

1. Ансамбль усадьбы (12 объектов) с парком XVIII–XIX вв. (село Барятино).
2. Дом Тью, где бывала поэтесса М.И. Цветаева, XIX в.
3. Дом и сад-дендрарий ученого-агронома Н.П. Ракицкого, 1929 г.
4. Могила художника-анималиста В.А. Ватагина, 1884–1969 гг.

И самым чудесным памятником, живым созданием природы, постоянно притягивающим взор и душу, остаётся вот уже много веков подряд Ока и её живописные берега. Здешний воздух отличается особой чистотой. Уникальная флора пойменных лугов, золотые природные пляжи, затоны, живописные берега, широкие панорамы величественных пейзажей – причудливая смесь Швейцарии и Среднерусской полосы. Богатые сельскохозяйственные угодья, леса, полные грибов и ягод. Всё это и составляет уникальный, расположенный в самом центре России, природный и географический, культурный и экологический потенциал для развития туризма.

К сильным сторонам Тарусского района можно отнести:

- привлекательную природную среду: наличие пойменных лугов, чистейший воздух, отсутствие загрязняющих природную среду факторов, запасы минеральных вод;
- историко-культурную значимость города Тарусы, связанную с именами русских поэтов, писателей, художников, важнейшими событиями российской истории;
- сформировавшееся представление о г. Таруса, как об одном из красивейших и экологически чистых мест, является потенциалом для развития лечебного и оздоровительного въездного туризма;
- богатые природные ресурсы, месторождения кирпичных суглинков, керамзитовых глин, строительных песков и строительных известняков (возможность развития строительной индустрии и промышленности нерудных материалов);
- наличие запаса энерго-, водо-, тепло-, газомощностей;
- значительная лесистость территории (46%) (возможность развития деревообрабатывающего производства);
- близость района к мегаполису – городу Москва (источник инвестиций);
- наличие квалифицированных трудовых ресурсов;
- наличие профессионального учебного заведения (возможность проведения подготовки кадров, востребованных на рынке труда);
- низкая социальная конфликтность населения;
- положительное миграционное сальдо, свидетельствующее о привлекательности территории района как места для проживания;
- наличие участков, привлекательных для инвестиций;
- высокий уровень розничного товарооборота за счет большого транзитного потока москвичей-дачников.

К слабым сторонам Тарусского района можно отнести:

- удаленность от железнодорожных и крупных автомагистралей;
- ненормативное состояние подъездных и внутрирайонных дорог.

1.2. Основные перспективы и проблемы в сфере внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района «Тарусский район».

Развитие туризма рассматривается в контексте общего развития Тарусского района. Целью её ставится: увеличение потока туристов; улучшение качества их обслуживания; необходимость разработки качественно нового турпродукта; и, в итоге, пополнение бюджетов всех уровней (в том числе местного) за счёт продажи (предоставления) местного турпродукта. При этом 100% этого турпродукта создаётся на территории Тарусского района, где находятся объекты туристского интереса.

Новый турпродукт формируется за счёт:

а) активного развития традиционных видов туризма:

- культурного;
- событийного;
- делового;
- сельского (агротуризма);
- спортивного;
- школьного;

б) введения новых разнообразных объектов туристского притяжения:

- расширения сети музеев и включение в музейную сеть частных и локальных музеев и объектов музейного типа;
 - создание новых, реконструкция и благоустройство существующих мест, которые будут охотно посещаемы туристами (благоустройство набережной и т.д.);
 - реконструкция старинных усадебных домов и парков;
- в) формирование системы туристического обслуживания:
- системы многофункциональных комплексов, где сконцентрирована основная доля объектов;
 - информационную систему первичного обслуживания туристов, которая и составит скелетную основу, позволяющую организовать как территорию, так и саму технологию туристского обслуживания.

Для создания комфортных условий пребывания туристов возникает необходимость сформировать информационную систему первичного обслуживания.

Такая работа уже проводится: создан Тарусский туристко-информационный центр (ТИЦ). Работает сайт *visit-tarusa*; В пешеходной зоне города установлены информационные щиты с картой города и QR-кодами с выходом на сайт ТИЦ. Издаются туристические карты и путеводители. Налажено взаимодействие ТИЦ с объектами туризма. На базах отдыха и в гостиницах туристы имеют возможность приобрести карты и путеводители, получить информацию о мероприятиях.

Работу по организации системы информирования туристов необходимо продолжить по всему Тарусскому району

1.3. Оценка действующих мер по улучшению сложившейся ситуации в сфере внутреннего и въездного туризма на территории муниципального района «Тарусский район».

Многое сделано для привлечения туристов: в основном благоустроен исторический центр города: установлены памятники Марине Цветаевой, К.Г.Паустовскому, Б.Ахмадулиной, Бюст Ивана Владимировича Цветаева, бюст герою России М.Г.Ефремову, врачу Е.О.Мухину; благоустроена территория, прилегающая к памятникам (Городской парк), завершена реконструкция православных Храмов святых Петра и Павла(г.Таруса), Храма в честь Пресвятой Богородицы (с.Истомино), храма Иоана Богослова в с.Кузьмищево, завершается реконструкция Храма в честь Пресвятой Богородицы в с.Барятино; возведена часовня в честь Боголюбской Божей Матери; открыты три универсальные спортивные площадки в г.Таруса; по главным туристическим маршрутам в городе уложена тротуарная плитка.

Для сохранения культуры и развития духовной жизни необходимо продолжить проведение следующих мероприятий:

- возрождение объектов религиозного культа (православных храмов) как ресурса в организации новых туристских паломнических маршрутов;
- регулярное проведение в Тарусе фестивалей фонда имени С.Т. Рихтера;
- дальнейшее развитие музея семьи Цветаевых – создание мемориального музея-усадьбы семьи Цветаевых;
- проведение ежегодных пленэров художников России «Мусатовская осень»; издание каталога итоговой выставки;
- проведение ремонтно-реставрационных работ памятников истории и архитектуры города Тарусы;
- проведение регулярных концертов и спектаклей солистов и лучших творческих коллективов российского и международного уровней из сокровищницы русской и зарубежной классики.
- издание краеведческой литературы и путеводителей по Тарусской земле.

1.4.Основные целевые индикаторы и показатели реализации мероприятий МП «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории МР «Тарусский район» на 2018-2023 годы» в муниципальном образовании «Тарусский район»

№	Наименование мероприятий	Ед.изм.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв. м.	28,7	28,9	29.2	29.5	29.8	30.0
2.	Количество койко- мест в коллективных средствах размещения	ед.	2422.0	2430.0	2450.0	2470.0	2485.0	2500.0
3.	Количество занятых в сфере турииндустрии	Тыс. Чел.	0.500	0.550	0.600	0.650	0.700	0.750
4.	Объем туристского потока, включая экскурсантов	Тыс. чел.	120.0	122.0	125.0	130.0	135.0	140.0
5.	Количество субъектов аграрного туризма	Ед.	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
6.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	мл. руб.	76.0	77.0	78.0	80.0	83.0	85.0

2.Система основных мероприятий Программы

Система основных программных мероприятий рассчитана на период с 2018 по 2023 годы и включает направления в соответствии с поставленными целью и задачами Программы.

Увеличение туристского потока в Тарусском районе является основной целью программы. Одновременно ключевым направлением развития туристской индустрии Тарусского района является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского рынка района за счет привлечения дополнительных инвестиционных средств частных инвесторов и инвестиционных кредитных средств.

2.1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Задача повышения конкурентоспособности туристского рынка Тарусского района решается посредством проведения мероприятий в рамках трех основных направлений:

- обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры;
- создание условий для привлечения инвестиций в развитие объектов туристской индустрии на территории Тарусского района;
- продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

2.1.1. Создание условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса Тарусского района

Целью осуществления мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса является увеличение количества коллективных средств размещения туристов и объектов туристской инфраструктуры за счет модернизации и обновления существующих и строительства новых объектов, в том числе предусматривается строительство ландшафтного парка скульптур на территории городского парка г.Таруса Калужской области за счет инвестиционных вложений.

2.1.2. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках

Реализация мероприятий по продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках будет осуществляться со дня вступления в силу Программы с 01.01.2018г.

Международная и российская практика показывает, что для повышения конкурентоспособности туристского продукта любой страны и региона необходимо государственное финансирование.

Таким образом, основной задачей в рамках данного направления является создание обобщенного образа Калужской области как региона и Тарусского района как его части, благоприятных для посещения туристами и экскурсантами .

На системной основе будет оказываться методическая помощь:

- органам местного самоуправления сельских поселений Тарусского района по вопросам организации и развития инфраструктуры туризма;
- субъектам туристской индустрии по вопросам организации соответствующего уровня приема и размещения туристов.

За счет средств районного бюджета планируется:

- организация рекламных туров по новым маршрутам по Тарусскому району для российских туроператоров и турагенств;
- участие в мероприятиях АМТГ (ассоциации малых туристских городов);
- участие в ежегодном Фестивале малых городов России;
- участие в международных и российских выставках;
- издание путеводителя по Тарусскому району;
- участие в региональных рекламных печатных изданиях;
- участие в международных и российских форумах , семинарах.

3. Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе.

В настоящее время в Тарусском районе под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: культурно-познавательный (паломнический, исторический), событийный, деловой, спортивный, сельский (агротуризм) и школьный туризм.

3.1. Создание условий для развития аграрного(сельского)туризма

Аграрный (сельский) туризм - туризм, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с соблюдением следующего обязательного условия: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Достижение поставленной цели осуществляется путем развития системы размещения туристов в традиционных деревенских домах и небольших гостиницах в сельской местности, специализированных поселениях, созданных сельской семьей на базе собственного дома и приусадебного участка. При этом развитие аграрного туризма в рамках строительства новой и расширения уже существующей инфраструктуры туризма позволит частично решать проблему отсутствия в достаточной мере коллективных средств размещения.

За период 2010-2017г.создана единая база данных субъектов аграрного туризма: обобщение, систематизация, структурирование информации о субъектах аграрного туризма. Проводится мониторинг предоставляемых субъектами аграрного туризма туристско-экскурсионных услуг.

Тарусский район имеет все условия для развития этого направления в туризме.

Участие местного населения в агротуризме позволить улучшить их благосостояние.

За счет средств районного бюджета планируется:

- организация семинаров (в т.ч. выездных) для руководителей тур. объектов;
- участие в выставках и ярмарках-продажах;
- публикация информации об объектах в путеводителях;
- организация условий для создания новых объектов показа для посещения туристами в рамках маршрутов «Деревенская тропа», «Тарусские усадьбы»;

3.2. Создание условий для развития культурно-познавательного туризма

Основой культурно-познавательного туризма является историко-культурный потенциал региона. Тарусский район является одной из уникальных территорий Российской Федерации по наличию памятников истории, культуры и природы, их значимости. Глубокие традиции имеют народные промыслы и ремесла.

В настоящее время выявлено 146 памятников истории, архитектуры, археологии, градостроительства, монументального и садово-паркового искусства.

Событийный туризм должен стать одним из перспективных направлений развития туризма в районе. Для этого район имеет благоприятные условия:

- традиционно сложившийся образ Тарусы как привлекательное место для отдыха в экологически чистом районе с богатым историческим и культурным наследием;
- наличие р.Ока и р.Таруса с песчаными пляжами;
- близость к Москве;
- возможность привлечь в качестве туристов выходного дня жителей городов: Серпухов, Протвино, Калуга.
- хорошо развитое транспортное сообщение;
- наличие большого количества действующих баз отдыха и пансионатов;
- сохранившийся архитектурно-исторический облик центра города;
- благоустройство пешеходной зоны исторического центра города;
- нахождение в шаговой доступности туристических объектов и объектов инфраструктуры в историческом центре;
- наличие автостоянок для частного автотранспорта;
- наличие народных коллективов отдела культуры;
- наличие современного киноконцертного зала «МИР» на 312 мест;
- наличие предприятий общепита в историческом центре города;
- наличие магазинов сувенирной продукции в центре города;
- прокат лошадей.

Событийный туризм развивается как на уровне возможностей туристических субъектов («Новый год», «Масленица», «День защитника отечества», «День Победы», «День города»), так и на районном уровне (музыкальный фестиваль Тарусского фонда Святослава Рихтера, фестиваль телевизионных фильмов и программ «Берега», детский фестиваль «Петухи и гуси в городе Тарусе», гастрономический фестиваль «Тарусская застольница», фестиваль молодых поэтов «Тарусские грозы», праздники: Цветаевский, К.Г.Паустовского. Народные гуляния Иван Купала).

Массовые народные гулянья должны стать традиционными. Для этого необходимо взаимовыгодное сотрудничество всех заинтересованных частных предприятий и бюджетных организаций. Положительный опыт такого сотрудничества давно имеется во многих городах других регионов.

За счет средств районного бюджетов предполагается реализация следующих мероприятий:

- организация фестивалей и праздников;
- проведение ярмарок на событийных мероприятиях;
- организация работы по изучению объектов этнографии и народных промыслов, сбор и обобщение информации по старинным легендам, притчам и преданиям.

4. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала Тарусского района

Задача повышения качества туристских услуг и сохранения культурно-исторического потенциала Калужской области решается посредством проведения мероприятий в рамках трех основных направлений:

- повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии;
- повышение качества туристских услуг;

Следует отметить следующие риски, существующие при реализации Программы, которые могут серьезно повлиять на развитие индустрии туризма в Тарусском районе и в целом в Калужской области:

- макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;
- финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;
- техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключать нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий.

Риски и механизмы снижения рисков при реализации Программы

Таблица

№ п/п	Возможные риски	Механизмы снижения рисков
1	Недофинансирование мероприятий Программы за счет средств районного бюджета	Привлечение внебюджетных источников финансирования на реализацию мероприятий Программы
2	Недостаточное развитие инфраструктуры туризма	Комплексное развитие элементов инфраструктуры туризма, включая информационно-консультационное сопровождение.
3	Не достижение целевых показателей Программы	Мониторинг выполнения Программы, корректировка соответствующих мероприятий и разработка дополнительных мер по ее реализации

6. Механизм реализации Программы

Заказчик-координатор Программы – администрация МР «Тарусский район».

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности, взаимовыгодном сотрудничестве, обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

В рамках своих полномочий субъекты туристской индустрии могут принимать участие в реализации целевых мероприятий Программы за счет собственных средств.

Заказчик-координатор Программы обеспечивает взаимодействие с отраслевыми министерствами Калужской области по осуществлению мероприятий по государственной поддержке субъектов индустрии туризма.

Заказчик-координатор Программы ежегодно с учетом анализа хода реализации Программы уточняет объемы необходимых средств для финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году и составляет по мере формирования районного бюджета:

- бюджетную заявку на финансирование Программы за счет средств районного бюджета;
- обоснование объемов финансирования Программы в очередном финансовом году по всем направлениям расходования средств и всем источникам финансирования.

К осуществлению программных мероприятий привлекаются внебюджетные средства финансирования.

Корректировка программы в том числе включения в нее новых мероприятий, ежегодное уточнение и обоснование объемов ее финансирования за счет бюджета муниципального района «Тарусский район» и продление срока ее реализации осуществляется в установленном порядке по предложению ответственного исполнителя программы.

Финансирование мероприятий программы за счет средств бюджета муниципального района «Тарусский район» будет осуществляться в объемах, утвержденных решением МР «Тарусский район» на очередной финансовый год и плановый период.

- создание условий для удовлетворения потребностей жителей Тарусского района в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений.

Территориальное расположение Тарусского района, наличие здесь богатых природных ресурсов определило развитие с древнейших времен различных традиций и ремесел. Во внутреннем туризме культурное наследие стимулирует национальную гордость за свою историю.

Отмечая необходимость возрождения и развития культурно-бытовых традиций деревенского уклада жизни в сельских поселениях и сохранения природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала района, необходимо учитывать, что многие промыслы и ремесла в современном мире утратили свою хозяйственную актуальность и тем самым приобрели неподдельный интерес для туристской сферы. Исторически ведение сувенирного промысла было распространено в осенне-зимний период.

Развитие данного направления с учетом вышеуказанных условий позволит не только организовать эффективную реализацию сувенирной продукции, но и стимулировать приток туристов в период наибольшего падения спроса на туристско-экскурсионные услуги за счет проведения мастер-классов по разным видам древнерусских ремесел, возродить за счет туристской направленности ряд утраченных или позабытых национальных особенностей района и области

4.1. Повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии.

Обеспечение туристской индустрии квалифицированными кадрами является одной из главных задач Программы. Этому способствует проведение районных конкурсов профессионального мастерства работников сферы туристического бизнеса.

4.2. Повышение качества туристских услуг

По мере развития туристско-рекреационного комплекса Тарусского района все большее внимание будет уделяться повышению качества туристских услуг как основному фактору формирования прогнозируемого объема туристского потока в Тарусском районе.

Достижение поставленной цели осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

- участие в ежегодном конкурсе среди субъектов туристской индустрии Калужской области;
- организация районного конкурса на лучший объект коллективных средств размещения.

4.3. Создание условий для удовлетворения потребностей населения Тарусского района к приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений

Бережное сохранение и рациональное использование богатейшего культурного и природного наследия области в туристской сфере позволит создать благоприятные условия для развития не только въездного туризма, но и для внутреннего туризма, отвечающего патриотическим нормам воспитания. Основой в достижении результатов должна стать работа, направленная на культивирование вкуса у населения, выдержку стиля, возрождение и сохранение фольклора Тарусского района и превращение их в региональные бренды.

Для решения поставленной задачи предусматривается реализация следующих мероприятий:

- оказание информационно-консультационной поддержки мастерам народных промыслов;
- организация выставок и мастер-классов на ярмарках и иных мероприятиях событийного культурно-познавательного туризма.

Система основных мероприятий целевой Программы представлена в приложении к Программе (Приложение №1).

5. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем ресурсного обеспечения Программы на 2018-2023 гг. по всем источникам финансирования составляет 135,9 млн. рублей (таблица 1).

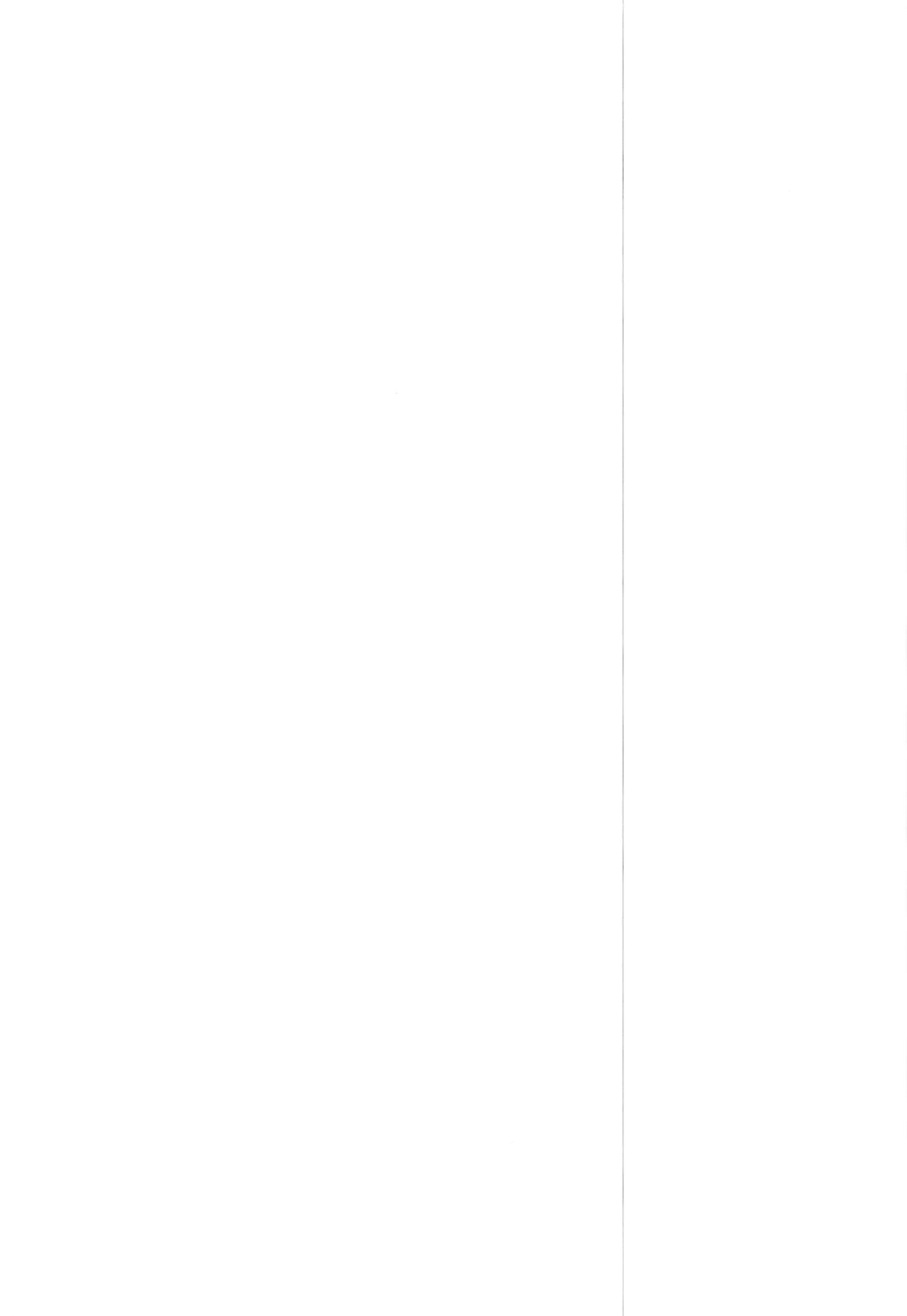
7. Организация управления Программой и контроль за ходом ее выполнения.

Организацию реализации Программы и контроль за выполнением предусмотренных мероприятий осуществляют Администрация МР «Тарусский район».

8. Оценка социально-экономической эффективности Программы

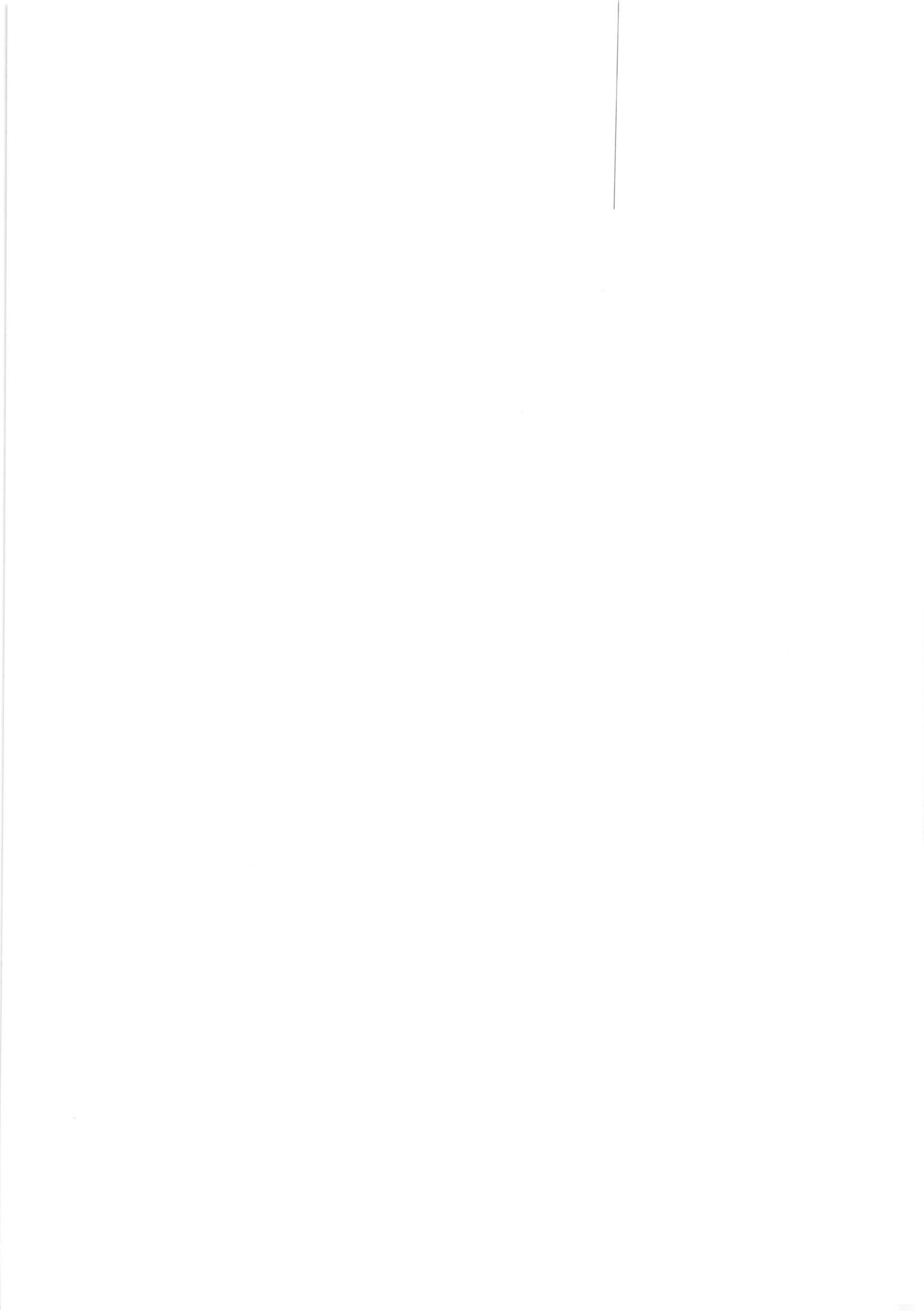
В результате реализации Программы прогнозируется.

- увеличение объема туристского потока в муниципальном районе «Тарусский район», включая экскурсантов, с 112,0 тыс. человек в 2017 году до 140 тыс. человек – в 2023 году;
- увеличение количества занятых в сфере туринаустрии с 412 человек в 2017 году до 750 человек к 2023 году;
- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения с 2422 единиц в 2017 году до 2500.0 единиц в 2023 году;
- увеличение объема платных туристских услуг оказанных населению с 75млн.руб. в 2017 году до 85млн.руб. в 2023 году;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- повышение уровня жизни в сельских поселениях;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.



**СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТАРУССКОГО
РАЙОНА НА 2018—2023 ГОДЫ»**

№№ пп	Наименование мероприятий	Ответственные за реализацию мероприятия	источник финансирования	Сумма расходов (тыс. руб.)	в том числе по годам:			2021	2022	2023						
					2018	2019	2020									
Цель: Увеличение туристского потока в Тарусском районе																
1	Задача № 1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего															
1.1	Создание условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса Тарусского района															
1.1.1	Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, издастий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP Внебюдж.	150.00 600.00	25.00 100,00	25.00 100,00	25.00 100,00	25.00 100.00	25.00 100.00	25.00 100.00						
1.1.2	Анализ потребностей объектов туристической индустрии в объектах инженерной инфраструктуры	Администрация МР «Тарусский район»	MP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
1.1.3	Участие в ежегодных форумах (конференциях, семинарах), затрагивающих вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	90,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00						



1.1.4.	Строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры, в т.ч.:		Внебюдж.	42000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00
1.1.5.	Строительство ландшафтного парка скульптур на территории городского парка г.Таруса Калужской области		Внебюдж.	81693,00			20000,00	20000,00	20000,00	21693,00
			Внебюдж.	124383,0	7115,00	7115,00	27115,00	27115,00	27115,00	28808,00
	итого		MP	150,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
1.2	Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках									
1.2.1	продвижение туристских продуктов в электронных и печатных средствах массовой информации, Интернет, на радио и телевидении	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP Внебюдж.	0.00 240.00	0.00 40.00	0.00 40.00	0.00 40.00	0.00 40.00	0.00 40.00	0.00 40.00
1.2.2	Информационное наполнение страницы «Туризм» на официальном сайте администрации МР «Тарусский район»	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2.4	Субсидирование содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Администрация МР «Тарусский район»	MP	7924,2	1320.7	1320.7	1320.7	1320.7	1320.7	1320.7
1.2.5	Участие в мероприятиях АМТГ (фестиваль малых туристских городов и др.)	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный	MP	372,00	62.00	62.00	62.00	62.00	62.00	62.00
1.2.6	Содержание и администрирование сайта АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный	Внебюдж.	12,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
1.2.7	Взнос в АМТГ		MP	519.00	86.50	86.50	86.50	86.50	86.50	86.50

1.2.8	Установка инфоточки в Городском сквере	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	150.00	150,00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2.9	Участие субъектов туристической индустрии Тарусского района в выставочно-ярмарочных мероприятиях с целью продвижения туристического ресурса	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	60,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
1.2.10	Информационная поддержка туристических субъектов по вопросу участия в областных инвестиционных	Администрация МР «Тарусский район»	МР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.11	Установка информационных щитов с картой-схемой при въезде в город (с двух сторон)	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	150.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
1.2.12	Организации презентации Тарусского района в представительстве правительства Калужской области в Москве	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	70.00	20,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
1.2.13	Издание путеводителя	Администрация МР «Тарусский район»	МР	180.00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
	итого		МР	8995,2	1499,20	1499,20	1499,20	1499,20	1499,20	1499,20
			Внебюдж.	682.00	247,00	87,00	87,00	87,00	87,00	87,00

2	Задача № 2. Развитие приоритетных направлений туризма в Тарусском районе								
2.1	Создание условий для развития аграрного (сельского) туризма								
2.1.1	Участие в областных семинарах	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	МР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2	Проведение ежегодного муниципального конкурса на лучший туристический	Администрация МР «Тарусский район»	Внебюдж.	60,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
2.1.3	продвижение маршрута «Деревенская тропа»	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный	Внебюдж.	120,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
2.1.4	Изучение и распространение положительного опыта в сфере развития аграрного	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный	МР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.5	Сопровождение проектов по развитию, реконструкции и созданию новых объектов	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный	МР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ИТОГО		МР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Внебюдж.	180,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00

2.2	Создание условий для развития культурно-познавательного туризма								
2.2.1	Организация и проведение Тарусского Фестиваля телевизионных фильмов и программ «Берега»	Администрация МР «Тарусский район»	МР	594,00	99,00	99,00	99,00	99,00	99,00
2.2.2	Организация и проведение фестиваля «Петухи и гуси в городе Тарусе»	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный	МР	300,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
2.2.3	Организация и проведение	АУ ТР по туризму	Внебюдж.	300,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00

	гастрономического фестиваля "Тарусская застольца"	«Тарусский туристско-информационный центр»	MP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.4	Фестиваль "Тарусские грозы"	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP	150.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
2.2.5	Организация еженедельных вернисажей тарусских художников в Городском парка	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.6	Поисково-исследовательская работа по сбору у местного населения старинных преданий, легенд и др.	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ИТОГО			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			MP	1044.00	174.00	174.00	174.00	174.00	174.00	174.00
			Внебюдж.	300.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
3	Задача № 3. Повышение качества туристических услуг и сохранение культурно-исторического									
3.1	Повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристической индустрии									
3.1.1	Организация и проведение районных конкурсов профессионального мастерства работников сферы туристического бизнеса (поваров, официантов, барменов, экскурсоводов и др.) различного уровня	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	150.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
3.2	Повышение качества туристских услуг									
3.2.1	Участие в ежегодном конкурсе среди субъектов туристической индустрии Калужской области	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	MP	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3.2.2	Проведение ежегодного конкурса по качеству оказанных услуг среди субъектов туристического бизнеса Тарусского района	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	Внебюдж.	60.00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
3.3	Создание условий для удовлетворения потребностей жителей Калужской области, Тарусского									
3.3.1	Организация мастер-классов по народным промыслам (лоскутное шитье, вышивка, домашнее ткачество, резьба по дереву, роспись по дереву и т.д.)	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	МР	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.3.2	Организация выставок народных промыслов	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	МР	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.3.3	Участие тарусских мастеров народных промыслов в выставках других регионов	АУ ТР по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»	МР	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ИТОГО			МР	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ			Внебюдж.	210.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
ОБЩАЯ СУММА ВСЕГО			МР	10189,2	1698.2	1698.2	1698.2	1698.2	1698.2	1698.2
			Внебюдж.	125755.00	7477.00	7317.00	27317.00	27317.00	27317.00	29010.00
				135944,2	9175.2	9015.2	29015.2	29015.2	29015.2	30708.2