

**РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"**

РЕШЕНИЕ

«20» февраля 2014 г.

№ 1

«Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район» в новой редакции»

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями), ст. 15 п. 1 п.п. 15.1 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом МО "Тарусский район",

Районное Собрание муниципального района "Тарусский район"

РЕШИЛО:

1. Утвердить Правила размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район» в новой редакции (приложение № 1).
2. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на начальника отдела ведения кадастра, землеустроительной и градостроительной документации администрации МР «Тарусский район» Маркина Н.П.
3. Считать утратившими силу Решения Районного Собрания муниципального района "Тарусский район" от 30.09.2008 № 122 « Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Тарусский район» и от 20.04.2010 №8 «О внесении дополнений в приложение № 1 решения Районного Собрания МР «Тарусский район» № 122 от 30.09.2008 года «Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации на территории МО «Тарусский район»»
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня официального опубликования в районной газете «Октябрь» и подлежит размещению на сайте администрации МР «Тарусский район».

Глава муниципального образования
"Тарусский район"



С.Ю.Манапова

**ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ТАРУССКИЙ РАЙОН»**

1. Общие положения

1.1 Правила размещения средств наружной рекламы и информации (далее по тексту - Правила) устанавливают требования к проектированию средств наружной рекламы и информации, определению и согласованию мест их размещения, порядок размещения (установка, монтаж, нанесение), эксплуатации и демонтажа средств наружной рекламы и информации.

1.2 Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

1.3 Правила разработаны на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О рекламе" и иных нормативных актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы и информации.

1.4 Размещение средств наружной рекламы осуществляется на основании разрешения, выданного Администрацией МР «Тарусский район»

Должностные лица администрации МР «Тарусский район», ответственные за выдачу разрешения на размещение средств наружной рекламы, несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством

2. Основные термины и понятия

Для целей настоящих Правил используются следующие термины и понятия:

- **реклама** - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- **средства наружной рекламы (рекламоносители)** - конструкции, сооружения, технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для рекламных и информационных сообщений, размещаемые на земельных участках;

- **информационное поле** - поверхность рекламоносителя, занятая рекламной информацией и элементами художественного оформления рекламы (кв. м);

- **стационарные средства наружной рекламы** - носители рекламных и информационных сообщений, имеющие постоянное место распространения;

- **временные средства наружной рекламы и информации** - носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории муниципального района с условием ограничений по времени распространения (например, в определенное время суток);