СЕЛЬСКАЯ ДУМА

СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

«СЕЛО ПЕТРИЩЕВО»

РЕШЕНИЕ

«30» 05 2016г. № 14

«О внесении дополнений в Правила

благоустройства и озеленения территорий

МО сельского поселения «Село Петрищево»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», с Уставом муниципального образования сельского поселения «Село Петрищево»

Сельская Дума сельского поселения «Село Петрищево»

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства и озеленения территорий МО сельского поселения «Село Петрищево» (далее – Правила), утвержденные решением Сельской Думы сельского поселения «Село Петрищево» № 1 от 05.02.2013 г., следующие дополнения:

- дополнить Правила разделом 17 следующего содержания:

«17.Порядок установки и эксплуатации средств размещения информации

17.1. Разрешение на установку средств размещения информации, выдается администрацией сельского поселения «Село Петрищево».

17.2. Для целей настоящего раздела используются дополнительные термины и понятия:

Вывеска - это информация о фирме, включающая в себя наименование, адрес местонахождения, вид деятельности и другие сведения. Основной задачей вывески является информирование неограниченного круга лиц о том, что данная организация находится именно в этом, а не в каком-либо другом месте.

Щитовые установки – плоскость, предназначенная для размещения на ней информационных изображений.

Стенд – вертикальная конструкция, на которую помещаются информационные элементы.

Строительная сетка – защитный материал, используемый для предохранения

окружающей среды от строительной пыли и других загрязнений при отделке фасадов зданий. В целях наружной информации на ней могут печататься широкомасштабные изображения.

Перетяжка (растяжка) – натянутое над проезжей частью дороги или над улицей полотно, содержащее информационную информацию.

Электронное табло – устройство с появляющимися на нем и сменяющими друг друга цифровыми изображениями (надписями, рисунками).

Козырек – элемент здания, выступающий над его фасадом.

Световой короб – вывеска с внутренней подсветкой.

Штендер – переносная информационная установка, которая обычно выставляется недалеко от места продажи товара.

Баннер – планшет из пластика, бумаги, картона, расположенный в витрине или прикрепленный на высотной конструкции.

17.3. Требования к информационным конструкциям и вывескам:

- информационные конструкции и вывески должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- установка и эксплуатация информационных конструкций и вывесок на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров;

- не допускается установка и эксплуатация информационных конструкций и вывесок, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка информационных конструкций и вывесок на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2-х метров;

- удаление средств наружной информации (информационных конструкций) и вывесок от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м;

Требования по безопасности дорожного движения:

- информационные конструкции и вывески устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

- при установке информационных конструкций и вывесок должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- при выполнении работ по монтажу и обслуживанию информационных конструкций и вывесок должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ;

-запрещается установка информационных конструкций (средств наружной информации) над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах; на дорожных ограждениях и направляющих устройствах; на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах; на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 150 м; в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м; сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

- на автомобильных дорогах нижний край информационного щита или крепящих его конструкций должен быть размещен на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности

участка, на котором расположено средство размещения информации;

- расстояние от средств наружной информации до дорожных знаков должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	25 м
60 и менее	

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной информации после дорожных знаков (по ходу движения);

- не допускается размещение средств информации путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

Информационные конструкции.

К информационным конструкциям относятся информационные щиты, стенды, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения транспорта, уличных туалетах, объектах нестационарной торговли и других объектах инфраструктуры, установленных на территории муниципального образования сельского поселения "Село Петрищево".

Информационные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения информационного материала или социальной информации.

- информационные конструкции и вывески, установленные на территории сельского поселения "Село Петрищево", не должны преграждать визуальное восприятие архитектуры населенного пункта;

- установка и эксплуатация информационных конструкций и вывесок на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлений, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

-установка и эксплуатация информационных конструкций и вывесок на электрических столбах, опорах линии связи, фонарных столбах не допускается;

- установка и эксплуатация информационных конструкций и вывесок над проезжей частью дорог и улиц не допускается;

- конструкция вывесок и информационных конструкций должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- установка и эксплуатация информационных конструкций и вывесок не должна нарушать

требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.);

- не допускается размещение информационных конструкций и вывесок на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов, территорий предприятий и организаций, автостоянок, торговых комплексов, если они выполнены в виде кованых и сварных решеток, ажурных и других конструкций, изготовленных по оригинальным чертежам и возведенным по индивидуальным проектам;

- общая суммарная площадь информационных полей вывесок, информационных конструкций и иных объектов визуальной информации, располагаемых на фасадах зданий, строений и сооружений (в том числе и на крышах), не должна превышать 15% от площади фасада;

- работы по установке (монтажу) и эксплуатации информационных конструкций и вывесок осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается информационная конструкция и вывеска, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором, если такое право предоставлено собственником;

- при размещении информационных конструкций, вывесок на многоквартирных домах либо на объектах встроенных, пристроенных либо встроенно-пристроенных к многоквартирным домам при подсчете общей площади фасадов учитывается только площадь фасадов первого и второго этажей, включая встроенно-пристроенную часть многоквартирного жилого дома, при этажности многоквартирного жилого дома 2 и более этажей. Если многоквартирный жилой дом одноэтажный учитывается только площадь фасадов этого этажа;

Модель или проект вывески, информационной конструкции согласовывается с администрацией сельского поселения на предмет соответствия их архитектурному облику сложившейся застройки. При этом срок рассмотрения и согласования модели или проекта не более 15 дней со дня предоставления (регистрации) материалов и соответствующего обращения в администрацию сельского поселения.

Установка и эксплуатация информационных конструкций на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта не допускается.

Не допускается устанавливать информационные конструкции:

- на объектах с признаками исторического и культурного наследия;

- на объектах исторического и культурного наследия;

- на объектах, связанных с отправлением культа;

- на детских, образовательных, объектах спорта, учреждений культуры.

17.4 Для получения разрешения на установку информационной конструкции физическое или юридическое лицо обращается с соответствующим заявлением в администрацию сельского поселения «Село Петрищево» (Тарусский район, с. с. Петрищево , пер. Садовый д. 1), к заявлению прилагаются документы: правоустанавливающие документы на помещение,

здание, согласие собственника (в случае аренды помещения), фото-схему размещения в натуре на объекте информационного материала с указанием размера и цветовой гаммы.

- демонтаж (информационных конструкций), установленных без разрешения, либо без договора, производится за счет собственника конструкции по требованию администрации сельского поселения, в случае неисполнения им требования, аналогичное требование предъявляется владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

17.5 В случае неисполнения законным владельцем недвижимого имущества требования о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой информационной конструкции в срок, указанный в требовании, администрация сельского поселения выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций.

17.6 В случае если владелец информационной конструкции или законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется информационная конструкция, неизвестен, а также в случае невозможности вручения требования о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой информационной конструкции владельцу информационной конструкции или законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется информационная конструкция, требование о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в трехдневный срок подлежит размещению на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

Исчисление срока, установленного предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, в этом случае следует считать со дня его размещения на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

По истечении срока, установленного предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой информационной конструкции размещенном на официальном сайте Администрации в сети Интернет, Администрация выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа информационной конструкции, Требование о принудительном демонтаже информационной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу информационных конструкций конструкций.

17.7 Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных информационных конструкций производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

17.8. Администрация вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу информационной конструкции.

17.9 О произведенном демонтаже составляется акт в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленной информационной конструкции, место хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

17.1.1 Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа

незаконно установленной и эксплуатируемой информационной конструкции, администрация вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику информационной конструкции уведомление о произведенном демонтаже.

В случае если невозможно установить собственника уведомление о произведенном демонтаже размещается на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

17.1.2 Демонтированные информационные конструкции возвращаются собственникам или иными правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением информационных конструкций.

17.1.3 Рассмотрение вопроса признания бесхозяйными невостребованных демонтированных информационных конструкций производится в установленном законодательством порядке в срок, определенный решением администрации и указанный в уведомлении о демонтаже информационной конструкции.

По факту признания объекта бесхозяйным объект подлежит утилизации, о чем составляется акт.

17.1.4 Утилизация осуществляется организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя администрации.

17.1.5 Вывески, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Вывески выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Устанавливать вывески на зданиях и ограждениях необходимо в соответствии с требованиями указанными в таблице 2.

Площадь	Высота	Длина	Цвет фона	Цвет текста	Дополнительные картинки
до 1,5 кв.м	от 35см до 80см	от 65см до 1.5 м	в тон здания	Единый по фасаду здания	Нет

Витражи - информационные конструкции (объекты наружной информации), устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Информация размещается с внутренней стороны остекления витража.

Витражи должны иметь подсветку в темное время суток.

Информационные тексты, размещаемые в витражах, в соответствии с законом РФ "О государственном языке Российской Федерации" должны выполняться на русском языке (за исключением товарных знаков и знаков обслуживания). При этом иностранные знаки и знаки обслуживания должны иметь высоту не более 10% площади витража и иметь поясняющий текст на русском языке.

Для предприятий бытового обслуживания населения допускается установка в витражах следующих:

- знаков соответствия региональной системы добровольной сертификации бытовых

услуг и систем качества в сфере оказания услуг;

- наименований (товарных знаков) фирм-производителей расходных материалов, оборудования, технологических процессов, используемых предприятием.

Для специализированных предприятий бытового обслуживания населения по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов допускается установка в витражах наименований (товарных знаков) фирм-производителей бытовой техники, обслуживаемой данным предприятием.

Площадь информационного поля витража определяется по габаритам изображений, нанесенных на прозрачные поверхности витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

Электронные экраны (электронные табло) - информационные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Устанавливать электронные экраны на зданиях и ограждениях необходимо в соответствии с требованиями указанными в таблице 3.

Площадь	Высота	Длина	Цвет фона	Цвет текста	Дополнительные требования
до 1,5 кв.м	от 24см до 60см	от 1м до 1.5 м	в тон здания	Единый по фасаду здания	Размещается только согласованная с администрацией информация

Для вывесок, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля вывески определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и банерных информационных конструкций, закрывающих оконные и дверные проемы, а также закрывающие архитектурные элементы зданий (колонны, пилястры и т.д.).

17.1.6 Временные объекты, информационные материалы и вывески:

17.1.7 Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные объекты информационных материалов, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должны превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зона и на тротуарах в пределах от 5 м от входа в предприятие.

Модель или проект штендера согласовывается с администрацией сельского поселения "Село Петрищево" на предмет соответствия его архитектурному облику сложившейся застройки. При этом срок рассмотрения и согласования модели или проекта не более 1-го месяца со дня предоставления (регистрации) материалов и соответствующего обращения в администрацию сельского поселения.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов и ориентированных на восприятие с проезжей части, а также при ширине тротуара меньше двух метров.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта информационных материалов при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Запрещается установка штендеров ближе 20 м от зданий, являющихся памятниками истории и архитектуры, а также ближе 20 м от зданий, обладающих признаками культурного наследия.

17.1.8 Информационные конструкции и вывески на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждения более чем на 1/2 их высоты. Площадь информационных конструкций должна составлять не более 2% площади ограждения общей площадью не более 10 кв. м.

Запрещается устанавливать информационные конструкции и вывески на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной торговли (летнее кафе, выставки, ярмарки) на расстоянии ближе 20 м от зданий, являющихся памятниками истории и архитектуры, а также ближе 20 м от зданий, обладающих признаками культурного наследия».

17.1.9 Объекты сельской информации.

Объектами сельской информации являются конструкции, установленные на территории сельского поселения "Село Петрищево" в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей сельского поселения при перемещении по поселению, информирования населения о событиях сельской жизни, работе органов исполнительной

власти.

Объекты сельской информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;
- справочные электронные терминалы;
- вывески органов государственной и муниципальной власти;
-стенды, тумбы (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление поселения, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями органов местного самоуправления.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию объектов сельской информации не требуется, требуется согласование внешнего вида вышеперечисленных конструкций с администрацией сельского поселения "Село Петрищево".

Социально значимая сельская информация - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и прочее, размещаемая на информационных конструкциях. Размещение социально значимой сельской информации разрешается во всех территориальных зонах согласно карте градостроительного зонирования при условии, что это не портит внешний архитектурный облик зданий и поселения. Размещение социально значимой сельской информации подлежит рассмотрению на градостроительной комиссии при администрации МР "Тарусский район".

2. Настоящее Решение вступает в силу с момента его подписания и подлежит официальному опубликованию в районной газете «Октябрь» и размещению на официальном сайте администрации МР «Тарусский район» в разделе «Сельские поселения» на странице сельского поселения «Село Петрищево» в сети Интернет.

Глава сельского поселения

«Село Петрищево» **Л.М. Львова**