

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ТАРУССКИЙ РАЙОН"**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 5 июня 2013 г. N 814**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА "ТАРУССКИЙ РАЙОН" НА 2013-2020 ГОДЫ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Главы администрации муниципального
района "Тарусский район" от 05.09.2013 N 1173)

В целях развития потребительской кооперации на территории муниципального района "Тарусский район"

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную целевую программу "Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района "Тарусский район" на 2013-2020 годы" (прилагается).
(в ред. Постановления Главы администрации муниципального района "Тарусский район" от 05.09.2013 N 1173)

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Рачкова А.С., начальника отдела аграрной политики, землепользования и развития сельских территорий администрации МР "Тарусский район".

3. Настоящее Постановление подлежит официальному опубликованию в газете "Октябрь" Тарусского района.

И.о. Главы администрации
муниципального района
"Тарусский район"
Е.М.Мальцев

Утверждена
Постановлением
администрации
муниципального района
"Тарусский район"
от 5 июня 2013 г. N 814

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ТАРУССКИЙ РАЙОН"
НА 2013-2020 ГОДЫ"**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Главы администрации муниципального
района "Тарусский район" от 05.09.2013 N 1173)

1.1.1. Паспорт муниципальной программы
(в ред. Постановления Главы администрации муниципального
района "Тарусский район" от 05.09.2013 N 1173)

1. Наименование	Муниципальная целевая программа "Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района "Тарусский район" на 2013-2020 годы" (в ред. Постановления Главы администрации муниципального района "Тарусский район" от 05.09.2013 N 1173)
2. Заказчик муниципальной целевой программы	Администрация муниципального района "Тарусский район" (в ред. Постановления Главы администрации муниципального района "Тарусский район" от 05.09.2013 N 1173)
3. Разработчик	Тарусское районное потребительское общество (Тарусское райпо)
4. Дата принятия решения о разработке	Распоряжение Губернатора Калужской области "О разработке долгосрочной целевой программы "Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2013-2020 годы" от 24 сентября 2012 года N 94-р
5. Цели и задачи	Цель программы - повышение роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием, промышленными товарами, бытовыми услугами и расширение ее деятельности по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья в крестьянских (фермерских) и личных хозяйствах граждан и у других товаропроизводителей. Задачи программы: оздоровление финансового положения потребительской кооперации за счет: - расширения торговли, общественного питания, заготовок; - обеспечения гарантированных заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах населения района; - увеличения оборота розничной торговли путем вовлечения в товарооборот продуктов переработки сельскохозяйственной продукции и сырья; - сокращения непродовольственных расходов и потерь,

	<p>более рационального использования собственных оборотных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействия организации подготовки и повышения квалификации кадров для потребительской кооперации; - повышения уровня занятости сельского населения района на основе сохранения существующих и создания новых рабочих мест; - развития инфраструктуры переработки сельскохозяйственной продукции и сырья, проведения реконструкции и модернизации имеющихся производственных мощностей
6. Целевые индикаторы и показатели	<p>1. Розничный товарооборот, тыс. руб.: 2013 г. - 30000, 2014 г. - 31500, 2015 г. - 33000, 2016 г. - 34700, 2017 г. - 36500, 2018 г. - 38300, 2019 г. - 40300, 2020 г. - 43000.</p> <p>2. Оборот общественного питания, тыс. руб.: 2013 г. - 10000, 2014 г. - 10500, 2016 г. - 11600, 2017 г. - 12100, 2018 г. - 12700, 2019 г. - 13300, 2020 г. - 14000.</p> <p>3. Объем закупок сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.: 2013 г. - 10000, 2014 г. - 10500, 2015 г. - 11050, 2016 г. - 11600, 2017 г. - 12100, 2018 г. - 12700, 2019 г. - 13300, 2020 г. - 14000</p>
7. Сроки и этапы реализации	2013-2020 годы
8. Перечень подпрограмм и основных мероприятий	<p>Основные мероприятия реализуются по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие торговой деятельности; - развитие заготовительной деятельности; - развитие производственной и перерабатывающей деятельности; - развитие общественного питания; - развитие кадрового потенциала в потребительской кооперации
9. Объемы и источник финансирования программы	<p>В целом на реализацию программы потребуется 30400 тыс. руб. за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - областного бюджета -----; - местного бюджета - 3800 тыс. руб.; - внебюджетных источников - 26600 тыс. руб.
10. Ожидаемые результаты реализации программы	<p>За период реализации программы ожидаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение закупок основных видов сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе: - мяса и мясопродуктов - до 275 тонн; - яйца - до 1360 тыс. шт.; - картофеля - до 486 тонн; - овощей - до 353 тонн; - плодов и ягод - до 20 тонн; - создание около 20 новых рабочих мест; - увеличение среднемесячной заработной платы работников, занятых в потребительской кооперации, до 20 тысяч рублей
11. Система организации контроля за исполнителем	Отдел аграрной политики, землепользования и развития сельских территорий администрации МР "Тарусский район"

1. Содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом

Деятельность потребительской кооперации регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" (с изменениями, внесенными Федеральными законами от 11.07.1997 N 97-ФЗ, от 28.04.2000 N 54-ФЗ и от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 23.04.2012 N 37-ФЗ).

Согласно статье 116 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также Закону Российской Федерации "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" потребительское общество является некоммерческой организацией. Оно создано и осуществляет свою деятельность для удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов. Для выполнения своих уставных обязательств потребительское общество самостоятельно организует хозяйственную деятельность.

Исторически сложилось так, что Тарусское райпо обслуживает не только пайщиков, но и других жителей сельских поселений.

В системе потребительской кооперации района занято 48 человек.

Основные направления хозяйственной деятельности

- Торговля;
- общественное питание;
- заготовки.

Программа позволит повысить эффективность участия потребительской кооперации в решении социальных проблем сельских жителей Тарусского района. Деятельность потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, увеличение расходов от личного подсобного хозяйства, решения других вопросов, в том числе по развитию социальной инфраструктуры села.

Потребительская кооперация вносит ощутимый вклад в экономику и продовольственное обеспечение жителей района. Совокупный объем деятельности райпо за 2012 год составил 60821 тыс. руб., в том числе оборот розничной торговли - 35029 тыс. руб., общественного питания - 13263 тыс. руб., заготовительный оборот - 12529 тыс. руб.

Тарусское райпо за 2012 год уплатило налогов и сборов на сумму 4934 тыс. руб.

Более 2/3 объемов хозяйственной деятельности потребительской кооперации приходится на долю розничной торговли. За 2012 год реализовано товаров через розничную торговую сеть - на сумму 35029 тыс. рублей, в том числе сельским жителям на сумму 22300 тыс. рублей.

На балансе Тарусского райпо числится 14 магазинов, из них в сельских поселениях - 7 магазинов (один магазин закрыт), 5 магазинов обслуживают населенные пункты с численностью свыше 300 человек, 1 магазин - с численностью от 50 до 300 человек. Малочисленные сельские поселения в основном обслуживаются автомагазинами. Несмотря на то что данный вид торговли является убыточным, райпо осуществляет обеспечение продуктами питания сельских жителей с автолавки. Доставка товаров в магазины, расположенные в отдаленных населенных пунктах, содержание убыточных сельских магазинов негативно сказываются на финансовых результатах деятельности Тарусского райпо.

Все магазины, расположенные в сельской местности, в настоящее время убыточны, так как реализуют в основном товары первой необходимости по тем же розничным ценам, что и в районном центре. Расходы по доставке товаров в магазины, расположенные в сельских поселениях на расстоянии свыше 11 километров от пункта их получения, и на содержание и работу автолавок ежегодно составляют более 800 тыс. руб. Возмещение транспортных расходов за счет бюджета муниципального района за 2012 год составило 296 тыс. рублей.

Дальнейшее развитие торговой деятельности потребительской кооперации в сельской местности сдерживается следующими факторами:

- значительные транспортные издержки;

- низкая платежеспособность населения.

В потребительской кооперации материально-техническая база розничной торговли требует проведения более интенсивной модернизации. Райпо приобретает современное торговое и холодильное оборудование, производится реконструкция и ремонт торговых залов магазинов. Проведение этих мероприятий способствует значительному росту объемов и соответственно доходов райпо.

Заготовительная деятельность потребительской кооперации всегда имела приоритетное значение. Райпо производит закупки картофеля, мяса, овощей, плодов и других видов продукции. За 2012 год закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья у всех товаропроизводителей на сумму 12529,0 тыс. руб. Райпо реализует сельхозпродукцию в своих магазинах.

Для обеспечения максимальной закупки всей товарной продукции, производимой личными подсобными хозяйствами населения района, необходимо создать производственную инфраструктуру по первичной обработке, переработке и хранению сельскохозяйственной продукции и сырья.

В целях стимулирования развития деятельности потребительской кооперации, в том числе и в сельских поселениях, в рамках реализации программных мероприятий планируется оказание государственной поддержки заготовительной, производственной и перерабатывающей деятельности. Решение задач, направленных на дальнейшее развитие потребительской кооперации, будет способствовать выполнению запланированных целевых показателей.

Достижение поставленных целей и решений

Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Годы							
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья	тыс. руб.	10000	10500	11050	11600	12100	12700	13300	14000
Оборот розничной торговли	тыс. руб.	30000	31500	33000	34700	36500	38300	40300	43000
Оборот общественного питания	тыс. руб.	10000	10500	11050	11600	12100	12700	13300	14000

2. Сроки и этапы реализации целевой программы

Реализация программы осуществляется в течение 2013-2020 годов.

Этапы реализации программы не выделяются. Программа является логическим продолжением областной целевой программы "Развитие потребительской кооперации в Калужской области на 2013-2020 годы".

3. Система основных мероприятий программы

Система основных программных мероприятий включает дальнейшее развитие потребительской кооперации по следующим направлениям.

3.1. Развитие заготовительной деятельности

Одним из приоритетных направлений деятельности райпо будет заготовительная деятельность.

Развивая заготовительную деятельность, райпо обеспечивает рост производства сельскохозяйственной продукции, в результате увеличится занятость и уровень доходов сельского населения.

Кроме того, реализация данного мероприятия будет способствовать стимулированию развития личных подсобных хозяйств населения района.

За период реализации программы планируется значительно увеличить объем закупаемой сельскохозяйственной продукции и сырья, а именно к 2020 году довести объем заготовительного оборота до 14000 тыс. рублей.

В целом реализация данного мероприятия позволит решить следующие проблемы:

- увеличить объемы заготовок, повысить качество и безопасность мяса и мясных продуктов;
- расширить ассортимент мяса, мясных полуфабрикатов, субпродуктов, реализуемых через торговые предприятия райпо, снизить их себестоимость и цену реализации;
- расширить спектр услуг, оказываемых сельскому населению района;
- организовать новые рабочие места.

3.2. Развитие торговой деятельности, общественного питания в сельских поселениях

Райпо осуществляет и торговое обслуживание жителей сельских поселений района. В целях расширения услуг, направленных на удовлетворение спроса сельского населения района, планируется реализация мероприятий, предусматривающих организацию эффективной сети предприятий торговли и общественного питания.

Основными направлениями развития сферы услуг розничной торговли и общественного питания являются:

- проведение замены торгового и приобретение холодильного оборудования;
- капитальный ремонт и реконструкция магазинов;
- приобретение автотранспорта;
- реперофилирование неиспользуемых торговых площадей магазинов под предприятия, оказывающие услуги общественного питания;
- реконструкция и ремонт кафе "Ока";
- текущий ремонт магазинов;
- газификация магазинов N 13 и 14 (с. Барятино, с. Роща);
- капитальный ремонт магазина N 2 "Хлеб".

4. Ресурсное обеспечение районной целевой программы

Финансирование программы осуществляется за счет собственных и заемных средств, средств местного бюджета.

Программа направлена на стимулирование привлечения внебюджетных средств, собственных средств и иных не запрещенных законом источников.

Объемы и источники финансирования мероприятий программы

тыс. руб.

Источники финансирования	Объемы финансирования на 2013-2017 гг.								
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет	3800	300	350	400	450	500	550	600	650
Собственные и кредитные средства	26600	2500	2600	3500	380	3000	3000	4000	4200
В том числе кредиты	17700	1700	1800	2000	2200	2000	2000	2500	3500
ИТОГО	30400	2800	2950	3900	4250	3500	3550	4600	4850

5. Оценка социально-экономической эффективности программы

Развитие программы позволит закрепить позитивные тенденции развития системы потребительской кооперации в Тарусском районе, значительно укрепит финансовое положение и обновит материально-техническую базу предприятий потребительской кооперации. В результате выполнения мероприятий программы будут созданы необходимые условия для реализации сельскохозяйственной продукции, производимой личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами населения района.

Экономическую эффективность программы отражает рост совокупного объема хозяйственной деятельности потребительской кооперации за период реализации программы до 71000 тыс. рублей.

Социальная эффективность программы будет выражаться в увеличении занятости и повышении уровня доходов владельцев личных подсобных хозяйств в обеспечении населения товарами первой необходимости в отдаленных сельских населенных пунктах. Обеспечение занятости населения произойдет за счет расширения видов деятельности оказания дополнительных услуг сельскому населению района. За период 2013-2020 годов планируется создание не менее 15 новых рабочих мест.

Среднемесячная заработная плата работников, занятых в Тарусском райпо, к 2020 году составит более 20 тыс. рублей и увеличится более чем в 1,7 раза.

Комплекс мер, предусмотренных программой, позволит создать значительный потенциал для дальнейшего динамичного развития Тарусского райпо, а также повысить уровень и качество жизни сельского населения Тарусского района.
